



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Založení společnosti s ručením omezeným a zahájení její činnosti

Setting up a Limited Company and Starting Business

Student: Klára Kaňáková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2011

## Zadání bakalářské práce

Student:

**Klára Kaňáková**

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R037 Management

Téma:

Založení společnosti s ručením omezeným a zahájení její činnosti  
Setting up a Limited Company and Starting Business

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Teoretická východiska
  3. Představení podniku
  4. Praktická část
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

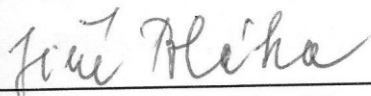
- CEJTHAMR, V.; DĚDINA, J. *Management a organizační chování*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.
- VEBER, J.; SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
- VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. *Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2004. 192 s. ISBN 80-7261-099-6.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

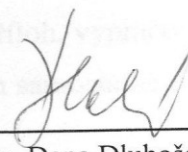
Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011



prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.  
vedoucí katedry





prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně. Přílohy č. 1, 2,3,4,5,6,7,8,9, 10 dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne: 11. května 2011

podpis

Chtěla bych poděkovat Ing. Marii Mikušové, Ph.D. za ochotný přístup k vedení mé práce. Dále bych chtěla poděkovat své mamince, která mě významně podporovala při psaní práce.

V Ostravě dne 11. května 2011

# Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Teoretická východiska.....</b>	<b>3</b>
2.1	Základní pojmy .....	3
2.1.1	Podnikání, podnikatel, podnik .....	3
2.1.2	Podnikatelské riziko .....	4
2.2	Malé a střední podniky .....	6
2.2.1	Malé a střední podniky v číslech .....	6
2.3	Počet aktivních subjektů .....	7
2.3.1	Definice malých a středních podniků .....	8
2.3.2	Podpora malých a středních podniků .....	9
2.4	Právní formy malých a středních firem .....	11
2.4.1	Veřejná obchodní společnost .....	14
2.4.2	Komanditní společnost .....	15
2.4.3	Akciová společnost .....	15
2.4.4	Družstva .....	16
2.5	Společnost s ručením omezeným .....	17
2.5.1	Podmínky založení společnosti s ručením omezeným .....	17
2.5.2	Orgány společnosti s ručením omezeným .....	18
2.5.2.1	Valná hromada .....	18
2.5.2.2	Jednatel .....	19
2.5.2.3	Dozorčí rada u s.r.o. ....	20
2.6	Podnikatelský plán.....	20
2.6.1	Pravidla pro zpracování podnikatelského plánu .....	21
2.6.2	Stavba podnikatelského plánu .....	22
<b>3</b>	<b>Představení podniku.....</b>	<b>28</b>
3.1	Důvody pro založení s.r.o. ....	28
3.2	Krojové kožené kalhoty a saka .....	28
3.3	Začátek podnikání.....	29
<b>4</b>	<b>Praktická část.....</b>	<b>31</b>
4.1	Postup založení společnosti Wald, s.r.o. ....	31
4.2	Podnikatelský plán.....	33
4.2.1	Produkty .....	33
4.2.2	Vnější prostředí, v němž bude firma existovat .....	34
4.2.3	Zaměstnanci .....	36
4.2.4	Prodej .....	37
4.2.4.1	Zákazníci .....	37
4.2.4.2	Distribuce .....	38
4.2.4.3	Reklama .....	38
4.2.5	Výroba .....	39
4.3	Finanční plán .....	40
4.3.1	První rok existence společnosti .....	40
4.3.2	Druhý rok fungování společnosti .....	45
4.3.3	Třetí rok fungování společnosti .....	47
<b>5</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>49</b>
	<b>Seznam použité literatury.....</b>	<b>51</b>
	<b>Seznam zkratk.....</b>	<b>53</b>

<b>Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce .....</b>	<b>54</b>
<b>Seznam příloh .....</b>	<b>55</b>

# 1 Úvod

Snad každého někdy alespoň na malý okamžik napadlo, jaké by to bylo, kdyby si založil svou vlastní malou firmu a osamostatnil se. Lidé začínají samostatně podnikat z různých důvodů - touha po samostatnosti a po tom být odpovědný jen sám sobě, z existenčních důvodů (člověk přišel o práci a nemůže najít nové zaměstnání) nebo by snad jen rád naplnil svoje vlastní představy a potřeby.

Cílem mé bakalářské práce bude popsat veškeré podmínky a náležitosti, které souvisejí se založením malých a středních firem, konkrétně společnosti s ručením omezeným. Dále se budu snažit podrobně popsat celý proces založení podniku a vytvoření podnikatelského plánu.

Vytvoření podnikatelského plánu se bude vztahovat k založením malé šicí dílny vyrábějící kožené oděvy, jelikož oděvní průmysl má v mém rodném městě Prostějově tradici. V posledních několika měsících zde zkrachovala velká, světově známá oděvní firma OP Prostějov, a proto je v tomto městě velké množství nezaměstnaných švadlen, tedy i velká potencionální základna potřebných pracovních sil. Ve své práci podrobně popíšu všechny kroky, které jsou potřebné k založení malé šicí dílny. Vytvořím podnikatelský plán, od kterého se musí každý začínající podnikatel odrazit a zvážit všechna pro a proti jeho budoucího podnikání.

Malé a střední podniky tvoří 99,83% všech ekonomicky aktivních podniků v České republice a více jak polovinou se podílejí na zaměstnanosti obyvatel. Světovou hospodářskou krizí v roce 2009, vyvolanou na amerických trzích, byl u nás nejvíce postižen právě sektor malého a středního podnikání. Malé a střední podniky jsou ale do značné míry flexibilní a mohly začít vyhledávat příležitosti na nových trzích.<sup>1</sup>

Vstup České republiky do Evropské unie přinesl možnost čerpat prostředky na podporu malého a středního podnikání z evropských fondů.

Kromě přímé peněžní podpory se malé a střední podniky snaží podporovat i stát odstraňováním různých administrativních překážek. Mezi tato administrativní zjednodušení patří například snaha o zavedení paušálních výdajů na dopravu pro silniční motorová vozidla, což by odstranilo tradiční knihu jízd.

---

<sup>1</sup> Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009



Ve své bakalářské práci použiju několik vědeckých metod. Základem pro mé psaní bude sběr a shromažďování informací o dané problematice. Potřebné údaje získám čtením<sup>2</sup> literatury uvedené v citacích na konci práce. Provedu analýzu dat, tedy rozložení skutečností na jednodušší, lépe pochopitelné údaje, čímž se dostanu k tíženému výsledku a pochopení podrobností. Dále ve své práci využiju i opačné metody k metodě analýzy- syntézu. Syntéza je založena na spojování více údajů do jednoho celku. Získaná data z dokumentů poté podléhají metodě srovnání. Metoda srovnání slouží k ověření dat a výběru těch nejspolehlivějších. Teoretické poznatky budu v praktické části aplikovat u vytvoření podnikatelského plánu pro oděvníckou šicí dílnu.

---

<sup>2</sup> VARADZIN, F.; BŘEZINOVÁ, O. Hledání ve světě ekonomie (věda, metodologie, ekonomie). 1. vyd. Praha: Professional Publishing., 2003. 306 s. ISBN 80-86419-56-8

## 2 Teoretická východiska

### 2.1 Základní pojmy

Pro účely práce je zapotřebí hned od začátku osvětlit pravý význam několika pojmů.

#### 2.1.1 Podnikání, podnikatel, podnik

Pojem „podnikání“ je pro většinu lidí již zdomácnělý pojem a každý si dokáže představit, co toto slovo znamená. Existuje řada přesných definic podnikání v různých oblastech společenských věd. Z pohledu ekonomického je podnikání činnost, při které do procesu zapojíme ekonomické zdroje a jiné aktivity tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota.<sup>3</sup>

V pojetí psychologickém je tento pojem vysvětlován jako činnost, která je motivovaná potřebou něco získat, něco si vyzkoušet, něco si splnit atd. V podstatě se jedná o individuální potřeby každého jedince, který se chce nezávislým na jiných apod.

Pro mě ale nejznámějším vysvětlením podnikání je právnické pojetí. Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.<sup>4</sup>

Dalším významným pojmem je osoba podnikatele. Podnikatel provozuje podnikatelskou činnost a nese veškerá rizika spojená s podnikáním. Podnikatelem je podle obchodního zákoníku:

- a. Osoba zapsaná v obchodním rejstříku
- b. Osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění
- c. Osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů
- d. fyzická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

<sup>4</sup> Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění, §2, odstavec 1)

<sup>5</sup> Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění, § 2 odstavec 2)

Podnikatelem se v České republice může stát pouze osoba starší 18 let, trestně bezúhonná a způsobilá k právním úkonům.<sup>6</sup>

Každý podnikatel se stává manažerem ve své firmě. V malých a středních firmách majitel podniku řídí většinu, v některých případech i všechny procesy, související s výrobou a prodejem. Z těchto důvodů by měl podnikatel disponovat manažerskými vlastnostmi a znalostmi. Mezi tyto vlastnosti a znalosti patří:

- **technické znalosti** - jedná se o specifické znalosti a aplikaci výrobních postupů potřebných pro řízení daného technologického procesu.
- **lidské a sociální faktory** - tyto vlastnosti jsou důležité zejména při kontaktu s lidmi, pomáhají podnikateli správně využít lidského potenciálu v podniku. S tím souvisí i správné vedení týmů a jednotlivých zaměstnanců a využívání jejich potenciálu k co nejvyšším a kvalitním výkonům. Manažer s těmito vlastnostmi se dokáže vcítit do složité situace zaměstnance a poskytnout mu podporu.
- **koncepční schopnost** - pomocí těchto schopností podnikatel nahlíží na jednotlivé procesy v podniku jako na celek. Tyto schopnosti jsou přínosem při stanovování podnikových cílů nebo strategického plánu firmy.

Dle rozdělení podniků na ziskové a neziskové organizace lze říci, že cílem podniku, kterým se budu zabývat v práci je dosažení zisku, na rozdíl od neziskových organizací, které pokládají za hlavní podnikový cíl uspokojovat jiné potřeby.<sup>7</sup>

### 2.1.2 Podnikatelské riziko

Riziko lze chápat jako určitou odchylku od požadovaného stavu, jež je předpokládána, že v dané situaci za daných podmínek nastane. Odchylka může být pozitivní i negativní.

Pokud tuto definici vztáhneme i na podnikatelské prostředí, dostaneme pojem „podnikatelské riziko“. Lze si ho tedy představit jako jakousi odchylku od předpokládaného stavu v podnikání.

Podnikatelské riziko je denním chlebem každého podniku a každý podnikatel s ním musí počítat, protože právě riziko může až existenciálně ovlivnit celý podnik.

---

<sup>6</sup> Zákon č. 455/1991 Sb., ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání, § 5, odstavec 1)

<sup>7</sup> CEJTHAMR, V.; DĚDINA, J. Management a organizační chování. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.

Podnikatelské riziko lze dělit podle různých hledisek, taktéž i přístupy jednotlivých podnikatelů k riziku. Mezi nejznámější dvě kategorie podnikatelského přístupu k riziku patří ofenzivní a defenzivní přístup k riziku.

- **Ofenzivní přístup** - ofenzivním přístupem se rozumí takový přístup, kdy se podnikatel snaží o zamezení nebo dokonce předcházení vzniku podnikatelského rizika. Tento přístup však může fungovat pouze z krátkodobého hlediska.
- **Defenzivní přístup** - defenzivním přístupem se rozumí takový přístup, kdy se podnikatel nesnaží riziku předcházet, ale je smířen s tím, že riziko nastane a soustřeďuje se zejména na zmírnění následků po jeho dopadu.

Riziko samotné lze také rozdělit podle více hledisek. Mezi nejznámější patří riziko objektivní a riziko subjektivní. **Objektivní riziko** je nezávislé na činnosti jednotlivých podnikatelů a jejich rozhodování, patří sem např. inflace, hospodářský cyklus, měnové kurzy atd. Naproti tomu **riziko subjektivní** je závislé na rozhodování a činnostech jednotlivých podnikatelů, např. platební neschopnost odběratelů, výběr zaměstnanců.

Každý z podnikatelů se snaží riziku předcházet nebo zmírňovat jeho negativní dopady. Předcházet riziku se dá hned několika způsoby:

- **Prosté omezení rizika** - podnik si stanoví určité hranice, ve kterých je ochoten danou míru rizika ještě podstupovat, za stanovenými hranicemi riziko již nepodstupuje.
- **Diverzifikace (rozložení) rizika** - rozložení rizika mezi více projektů nebo osob, jedná se např. o zvolení více odběratelů nebo dodavatelů a nebýt odkázan pouze na jednoho, diverzifikace produktů (kdyby o jeden produkt nebyl na trhu zájem, podnik pořád disponuje dalšími produkty, které mu přinášejí tržby).
- **Volba právní formy podniku**- podnikatel si zvolí právní formu podnikání, která je pro něj nejvýhodnější, např. podnikatelé, kteří založili v.o.s. ručí za závazky své společnosti společně a nerozdílně do výše celého svého majetku, naproti tomu podnikatelé, kteří založili s.r.o., ručí za závazky společnosti pouze do výše svého vkladu do společnosti, čímž omezí riziko v případě zániku nebo problémech podniku a neohrozí veškerý svůj majetek.

- **Transfer (přenesení) rizika** - jedná se o přenesení rizika na jiné subjekty, např. zafixování cen produktů smlouvou- pro odběratele (odběratel od společnosti musí výrobek odkupovat za smlouvou stanovenou cenu i v případě, že se cena produktu, vlivem nečekaných událostí na trhu, sníží).
- **Pojištění** - přenesení rizika na instituce, které se zabývají touto problematikou (pojišťovny), za úplatu.
- **Rozdělení projektu na etapy** - rozdělení projektu na menší části usnadní kontrolu projektu a tím i zjišťování a omezování případných rizik v dílčích oblastech projektu.
- **Tvoření rezerv** - vytvoření rezerv pro nečekané události, např. rezerva určená na opravy strojů.<sup>8</sup>

## 2.2 Malé a střední podniky

Malé a střední podniky mají velký podíl ve struktuře podniků národních ekonomik. Umožňují podnikavým osobnostem realizovat jejich potřeby po uznání a osamostatnění se. Tyto podniky tvoří zároveň opozici velkým monopolním firmám, samy se nikdy nedostanou do monopolního postavení a poskytují tak jakousi formu ochrany před hrozbou monopolního diktátu cen na trhu. Malé a střední podniky se často stávají dodavateli velkých firem a jsou hlavním zdrojem *inovací* produktů a případně potřebných změn tak, aby produkt nejvíce vyhovoval potřebám spotřebitele

Malé podniky jsou většinou zakládány tuzemskými osobami, ať již fyzickými nebo právnickými, a zisk z jejich činnosti zůstává v oblasti, ve které má podnik svoje zázemí.

### 2.2.1 Malé a střední podniky v číslech

Dle průzkumu Českého statistického úřadu z roku 2009 byl podíl ekonomicky aktivních malých a středních firem na celkovém počtu podniků v ČR **99,83%**, což představuje počet **989 568** ekonomicky aktivních, malých a středních podniků.

Oblast malého a středního podnikání v ČR zaměstnávala v roce 2009 **62,33%** lidí z celkového počtu všech zaměstnanců v podnicích, což pro představu činí **1 936 000** lidí.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Borovcová, M. *Finanční řízení a rozhodování*. (přednáška) Ostrava :VŠB EkF, 25.10.2010

Tabulka 2.2.1 a<sup>10</sup> podává pěkný přehled o tom, kolik malých a středních podniků existuje **v jednotlivých oblastech ekonomiky** v České republice. Z údajů je patrné, že největší podíl těchto podniků je v oblasti poskytování služeb, naopak nejmenší zastoupení je patrné v oblasti zemědělství, které je realizováno spíše formou větších podniků a družstev.

<b>2009</b>	<b>2.3 Počet aktivních subjektů</b>			
	právnícké os. 0-249 zaměstnanců	fyzické osoby 0-249 zaměstnanců	<b>celkem MSP</b>	podíl počtu MSP na celkovém počtu podniků v ČR (v %)
průmysl	31 709	119 124	150 834	99,41
stavebnictví	25 016	122 667	147 682	99,95
obchod	54 401	141 073	195 474	99,91
pohostinství	9 499	46 427	55 926	99,96
doprava	5 831	32 512	38 343	99,74
peněžnictví	1 125	24 253	25 378	99,87
služby	61 836	266 751	328 587	99,92
komunikace	7 812	23 394	31 205	99,84
zemědělství	4 040	12 099	16 139	99,88
<b>Celkem</b>	<b>201 269</b>	<b>788 299</b>	<b>989 568</b>	<b>99,83</b>

Tabulka 2.2.1 a

<sup>9</sup> Odbor 04300, Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009 [online]. 2010, 12. červenec [cit. 2011-02-01]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>

<sup>10</sup> Odbor 04300, Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009, příloha č. 2 [online]. 2010, 12. červenec [cit. 2011-02-01]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>

Tabulka 2.2.1 b<sup>11</sup> více přibližuje strukturu **počtu zaměstnanců** v jednotlivých odvětvích naší ekonomiky. Nejvyšší počet zaměstnanců v sektoru malých a středních firem v roce 2009 zaměstnávala oblast průmyslových podniků, naopak nejmenší počet lidí pracovalo v oblasti peněžnictví.

2009	Počet zaměstnanců (tis.)			
	právnícké os. 0-249 zaměstnanců	fyzické osoby 0-249 zaměstnanců	celkem MSP	podíl zaměstnanců v MSP na celkovém počtu v ČR (v %)
průmysl	566	66	632	52,23
stavebnictví	181	37	218	82,58
obchod	300	74	375	72,53
pohostinství	60	43	103	87,29
doprava	73	27	101	41,22
peněžnictví	15	1	16	22,86
služby	266	70	336	70,44
komunikace	50	2	52	57,78
zemědělství	89	15	104	89,66
<b>Celkem</b>	<b>1 600</b>	<b>336</b>	<b>1 936</b>	<b>62,33</b>

Tabulka 2.2.1 b

### 2.3.1 Definice malých a středních podniků

Ke stanovení kategorií pro zařazení jednotlivých firem do určité skupiny se v současné době využívají kritéria, která jsou součástí tzv. Doporučení komise EU, která stanovila Evropská unie. V tomto členění nezáleží na zvolené právní formě podnikání např. společnost s ručením omezeným, veřejná obchodní společnost, akciová společnost atd., ale na počtu zaměstnanců v dané organizaci a na jejích finančních výsledcích.

Podle těchto kritérií tedy můžeme podniky dělit na:

- **Malé podniky**- tyto organizace mají méně než 50 zaměstnanců a zároveň jejich roční obrát nebo celková bilanční hodnota majetku nepřesahuje 10 milionů EUR.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Odbor 04300, Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009, příloha č. 2 [online]. 2010, 12. červenec [cit. 2011-02-01]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>

<sup>12</sup> VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. Malé a střední podniky: konkurence a aliance V Evropské unii. 1. vyd. MANAGEMENT PRESS, NT Publishing, s.r.o., 2004. 192 s. ISBN 80-7261-099-6.

Zvláštním typem malých firem jsou tzv. **mikropodniky**. Tyto podniky nezaměstnávají více jak 10 lidí a jejich roční obrat nebo bilanční hodnota majetku nepřesahuje 2 miliony EUR.

- **Střední podniky**- v těchto organizacích se počty zaměstnanců pohybují v rozmezí 50-250 lidí. Roční obrat těchto podniků nepřesahuje 50 milionů EUR nebo celková bilanční hodnota majetku nepřekračuje 43 milionů EUR.<sup>13</sup>

### 2.3.2 Podpora malých a středních podniků

V části 2.1.2 jsem se zabývala pojmem podnikatelské riziko. Tento faktor má velký vliv na samotnou existenci podniku. Zejména kvůli nepředvídatelným událostem se malé a střední podniky dostávají do složitých situací, a proto bych část práce chtěla věnovat i různým formám podpory pro malé a střední firmy.

Podporu lze obecně rozdělit do tří kategorií:

- Finanční podpora
- Materiální podpora
- Informační podpora

Další členění vychází z toho, kdo firmy podporuje. Podporu podle tohoto hlediska lze rozdělit do 4 skupin:

- Vládní organizace soustředěné na poskytování různých služeb podnikatelům
- Nevládní organizace, které mají zpravidla charakter neziskových organizací
- Komerční subjekty se zaměřením na podporování malých a středních firem
- Podnikatelské inkubátory a vědeckotechnické parky

Mezi nejznámější vládní organizace patří CzechInvest. Tuto organizaci zřídilo Ministerstvo průmyslu a obchodu a jeho hlavním úkolem je soustřeďovat se zejména na oblast sledování prostředí, ve kterém podniky působí a navrhopvat legislativní změny tak, aby podporovaly malé a střední podnikání.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. Malé a střední podniky: konkurence a aliance V Evropské unii. 1. vyd. MANAGEMENT PRESS, NT Publishing, s.r.o., 2004. 192 s. ISBN 80-7261-099-6.

<sup>14</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6



Druhou významnou podpůrnou organizací je CzechTrade. Jelikož jde o organizaci vládní, je zřízena podobně jako CzechInvest Ministerstvem průmyslu a obchodu, avšak jejím hlavním cílem je upevňování a prosazování pozic exportérů z Česka na mezinárodních trzích.

Jako další vládní organizace lze uvést ještě např. Národní vzdělávací fond nebo Centrum pro regionální rozvoj

Do nevládních organizací patří zejména Hospodářská a Agrární komora. Obě tyto instituce jsou zřízené zákonem. Poskytují členům zejména informační a vzdělávací podporu.

Součástí Hospodářské komory jsou tzv. Profesní komory, které sdružují osoby se stejnou profesí. V oblasti malých a středních podniků se Hospodářská komora angažuje především prostřednictvím poskytování konzultací nebo informačního servisu v problémových oblastech.

Agrární komora je určená pro pomoc zemědělcům.

Pod pojmem podnikatelské inkubátory a vědecko-technologické parky si lze představit organizace, které podnikům pomáhají v oblasti rozvoje nových poznatků a změnit teorii v praxi. Tyto instituce vznikají většinou skupinou organizací, které mají různou povahu – vládní, neziskové i komerční.

Vládní a neziskové organizace většinou řeší hlavní problémy v oblasti malých a středních podniků, ale tyto instituce nedokážou pokrýt všechny potřeby malých a středních firem. Proto se otevírá trh pro komerční poradní instituce, které tyto mezery za úplaty rádi vyplní. Komerční poradenské služby podniky vyhledávají zejména v oblastech daňového poradenství, vedení účetnictví atd.

Nelze ještě zapomenout na podporu malého a středního podnikání ze zdrojů Evropské unie, které jsme od 1.5.2004 členem. Nejvýznamnější fondy, ze kterých Česká republika finanční podporu pro podniky čerpá, jsou nástrojem politiky hospodářské a sociální soudržnosti. V rámci této politiky Evropská unie využívá tří hlavních strukturálních fondů:

- Fond soudržnosti (Kohezní fond)
- Evropský fond pro regionální rozvoj
- Evropský sociální fond<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6

## 2.4 Právní formy malých a středních firem

Každý podnikatel si může dobrovolně zvolit právní formu podnikání. Podmínky podnikání vyplývají z jednoho z prvotních dokumentů české legislativy- Listiny základních práv a svobod. Listina základních práv a svobod ustavuje základní právo každého občana na podnikání a vlastnictví majetku.

Konkrétnější podmínky samotného podnikání upravují 2 prameny českého práva - Obchodní zákoník a Živnostenský zákon.

**Obchodní zákoník** se zabývá obchodními závazkovými vztahy mezi podnikateli, právními formami podnikání, postavením podnikatelů. Určuje také základní podnikatelské pojmy, jako je podnik, podnikání, podnikatel, obchodní firma atd. Stanovuje výše základního kapitálu jednotlivých právních forem podniků, stanovuje podmínky hospodářské soutěže a další.

**Živnostenský zákon** se naopak věnuje spíše upravování právních vztahů mezi státem a živnostníky (osoby provozující svou podnikatelskou činnost na základě živnostenského oprávnění). Definiuje základní pojmy v oblasti živnostenského zákona. Vymezuje základní pojmy, jako je živnostník, živnost, stanovuje podmínky (základní i specifické) provozování živnosti, stanovuje tresty za porušení zákonů apod.

Každý budoucí podnikatel se tedy musí rozhodnout jaká právní forma podnikání je pro něj nejvýhodnější. V první řadě se musí rozhodnout, zdali bude podnikat jako fyzická nebo právnická osoba.

- **Fyzická osoba**- je člověk, u kterého se rozlišuje dvojí právní způsobilost:
  - **Způsobilost k právním úkonům**- tato způsobilost vzniká až dovršením zletilosti (dovršení 18 let nebo sňatkem-pokud ho nezletilému povolí soud), člověk může zakládat, rušit a měnit své právní vztahy.
  - **Způsobilost k právům a právním povinnostem (právní subjektivita)** - tato způsobilost vzniká narozením každého člověka a končí úmrtím, umožňuje lidem vůbec nějaké právní vztahy vytvářet a mít práva a povinnosti.<sup>16</sup>

Fyzické osoby podnikají na základě živnostenského oprávnění, jsou uvedené v obchodním rejstříku (jen v případě, že splňují dané podmínky pro zapsání do obchodního

---

<sup>16</sup> Definice pojmu fyzická osoba [online], 2011, 2. únor [cit. 2011-02-02]. Dostupný z: WWW: <<http://www.bezplatnapravniporadna.cz/online-zdarma/ruzne/pravnický-slovník/296-kdo-je-fyzická-osoba-definice-vysvětlení-pojmu.html>>

rejstříku). Do této skupiny lze také zařadit zemědělce, kteří sami hospodaří a jsou zapsaní v evidenci, a osoby, které provádějí podnikatelskou činnost na základě jiného oprávnění než živnostenského.

V běžném životě se často objevují i tzv. sdružení právnických osob, která již nejsou upravována obchodním zákoníkem, ale jejich právní úpravu nalezneme v **občanském zákoníku**.

- **Právnická osoba**- je uměle vytvořený subjekt, který v právních věcech vystupuje a chová se jako člověk, tato osoba vznikla na základě smlouvy nebo zakladatelské listiny, zvláštním typem právnické osoby je stát.<sup>17</sup>

Mezi právnické osoby tedy patří **osobní společnosti, kapitálové společnosti a družstva**.

- **osobní společnosti**- podnikatel ve většině případů nese neomezenou odpovědnost za závazky své společnosti. Do této skupiny společností lze zařadit:
  - a. veřejnou obchodní společnost (v.o.s)
  - b. komanditní společnost (k. s.)
- **kapitálové společnosti**- společníci ručí za závazky společnosti pouze do výše svého vkladu. Do kapitálových společností patří:
  - a. společnost s ručením omezeným (s.r.o.)
  - b. akciová společnost (a.s.)

- **Fyzická osoba podnikající na základě živnostenského nebo jiného oprávnění**

Tato právní forma podnikání je nejvhodnější pro podnikatele, kteří s podnikatelskou činností teprve začínají. Velikou výhodou je zejména jednoduchý způsob jejího založení. Fyzické osoby se mohou volně sdružovat a vytvářet tak samostatná právní seskupení- **sdružení fyzických osob**.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Definice pojmu právnická osoba [online], 2011, 2. únor [cit. 2011-02-02]. Dostupný z: WWW: <<http://www.bezplatnapravni poradna.cz/online-zdarma/ruzne/pravnicky-slovník/298-kdo-je-pravnicka-osoba-definice-vysvetlení-pojmu.html>>

<sup>18</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

Získání živnostenského oprávnění probíhá velmi rychle v několika málo krocích.

Jako první se podnikatel musí ujistit, že činnost, kterou si zvolil pro své podnikání, skutečně vykazuje znaky živnosti (definice živnosti - soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a z podmínek stanovených živnostenským zákonem). Dále by se měl ujistit, že splňuje všeobecné, popř. i specifické podmínky pro získání živnostenského oprávnění.

- **Všeobecné podmínky** - musí je splňovat všichni živnostníci
  - dosažení věku 18 let,
  - trestní bezúhonnost prokázaná výpisem z rejstříku trestů,
  - způsobilost k právním úkonům,
  - předložení potvrzení, že fyzická osoba žádající o živnostenské oprávnění nemá vůči finančnímu orgánu státu žádné závazky.
- **Specifické podmínky** - těmito podmínkami se rozumí **odborná nebo jiná způsobilost**, která je nezbytnou součástí žádání o oprávnění pro výkon řemeslných nebo vázaných živností. Pokud chce fyzická osoba vykonávat řemeslnou nebo vázanou činnost a nesplňuje specifické podmínky pro získání oprávnění, pak musí stanovit tzv. **odpovědného zástupce**. Odpovědný zástupce pak odpovídá za řádné provozování živnosti a je v pracovně právním vztahu vůči podnikateli.

Jestliže podnikatel splňuje všechny nutné podmínky pro získání živnostenského oprávnění, měl by se začít zajímat o to, do které skupiny živností patří živnost, kterou chce vykonávat. Živnosti jsou rozdělené do 3 skupin podle Živnostenského zákona - obchodní, výrobní živnosti a služby.

Živnostenské oprávnění vydává živnostenský úřad v místě jeho bydliště nebo podle sídla v případě právnické osoby. Na úřadě vyplní formuláře týkající se ohlášení živnosti a přiloží k nim požadované dokumenty:

- Výpis z rejstříku trestů, jehož stáří nepřesahuje dobu delší než 3 měsíce, pakliže jsme jmenovali odpovědného zástupce, pak musíme přiložit i jeho výpis.
- Občanský průkaz kvůli ověření naší totožnosti a dosažení zletilosti<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

- Doklady o právu využívat prostory uvedené jako místo podnikání
- Doklady, které dokazují odbornou způsobilost, tedy splnění specifických podmínek pro získání živnostenského oprávnění
- Prohlášení odpovědného zástupce (je-li stanoven), že souhlasí s ustanovením do funkce
- Jednotný registrační formulář

Pokud žadatel splní všechny podmínky pro udělení živnostenského oprávnění, může svou činnost začít provozovat dnem ohlášení živnosti. Výpis z živnostenského rejstříku je vydán do 5 dnů od ohlášení živnosti.

### **2.4.1 Veřejná obchodní společnost**

Veřejná obchodní společnost patří mezi osobní obchodní společnosti. Tato společnost může být založena nejméně dvěma společníky, kteří ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně do výše celého svého majetku. Vzniká podepsáním společenské smlouvy a všichni společníci se o zisk dělí stejným dílem.

#### **➤ Výhody**

- Společníci nemusí při zakládání společnosti vkládat žádný základní kapitál.
- Zisk společnosti je rozdělen mezi všechny společníky a není zdaňován podle daně z příjmů právnických osob. Tento zisk podléhá až dani z příjmů fyzických osob.
- Tím, že společníci ručí za závazky společnosti celým svým majetkem, se zvyšuje solventnost společnosti a získává větší důvěru u zákazníků i dodavatelů.

#### **➤ Nevýhody**

- Právě neomezené ručení společníků sebou nese vysoké podnikatelské riziko pro všechny společníky, tedy vysoké ohrožení i jejich soukromých majetků.
- Společnost nemůže být založena pouze jedním zakladatelem.
- V případě, že společnost dosahuje vysokého zisku, jsou společníci nuceni zdaňovat ho jako příjem fyzické osoby. Sazba této daně je vyšší než sazba daně z příjmů právnických osob.
- Na všechny společníky se vztahuje zákaz konkurence<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

## 2.4.2 Komanditní společnost

Komanditní společnosti se podobně jako v.o.s. řadí mezi obchodní společnosti. Jedná se o zvláštní typ společnosti, kdy jeden nebo více společníků ručí za závazky společnosti celým svým majetkem (komplementáři), naproti tomu druhý typ společníků ručí za závazky společnosti pouze do výše svého nesplaceného vkladu (komanditisté). Tento typ společnost není v ČR moc běžný. Komanditisty se stávají většinou investoři, kteří vyhledávají vhodné investiční možnosti. Členy statutárního orgánu společnosti jsou tedy pouze komplementáři, jelikož nesou za závazky společnosti větší odpovědnost.

- **Výhody**

- Není potřebný vysoký základní kapitál, minimální vklad komanditisty do společnosti je 5 000 Kč.
- Komanditista nepodléhá zákazu konkurence, komplementář však ano.
- Zisk se dělí mezi komanditisty a komplementáře na části, které jsou uvedeny ve smlouvě, komplementáři svůj podíl na zisku zdaňují podobně jako podnikatelé ve v.o.s. podle daně z příjmů fyzických osob.
- Komanditista může nahlížet do účetních knih a podle potřeby může i požádat auditora o kontrolu účetní závěrky společnosti.

- **Nevýhody**

- Komplementáři vystavují celý svůj majetek velkému riziku kvůli svému ručení za závazky společnosti celým svým majetkem.
- Mohou vznikat konflikty mezi komanditisty a komplementáři, protože každý z nich je zatížen jinou mírou rizika.
- Zisk komanditistů podléhá dvojímu zdanění (daň z příjmů právnických osob a při vyplacení ještě zdaněn srážkovou daní).<sup>21</sup>

## 2.4.3 Akciová společnost

Akciová společnost je řazena mezi kapitálové formy společností a zároveň je to nejstarší kapitálová forma podniku vůbec. Její založení je velice finančně náročné, a proto se mezi malými a středními firmami moc často nevyskytuje. Akcionáři této společnosti

---

<sup>21</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

za závazky podniku vůbec neručí, ale společnost za ně ručí celým svým majetkem. Společnost může být založena jednou právnickou osobou, avšak mohou ji založit také dva a více zakladatelů. Základní kapitál akciové společnosti musí tvořit 2 mil. Kč, pokud se jedná o společnost s veřejnou nabídkou akcií, pak musí základní kapitál činit 20 mil. Kč. Nejvyšším orgánem a.s. je valná hromada, statutárním orgánem je představenstvo, jež je voleno valnou hromadou a na činnost statutárního orgánu a na vlastní podnikatelskou činnost společnosti dohlíží dozorčí rada, která má nejméně 3 členy.

- **Výhody**

- Vlastníci akcií společnosti nijak za závazky společnosti neručí
- Společnost je stabilní a obchodní partneři jí proto důvěřují
- Dividendy (podíly na zisku majitelů akcií, které vyplývají z vlastnictví akcie) nepodléhají sociálnímu pojištění

- **Nevýhody**

- Velmi vysoký základní kapitál
- Nemůže být založena jedním zakladatelem
- Zákaz konkurence se vztahuje na členy představenstva
- Nutnost sestavení výroční zprávy společnosti
- Administrativně náročná na založení
- Zisk, který společnost vyprodukuje, je zdaněn daní z příjmů právnických osob a dividendy, které se společníkům vyplácejí z již jednou zdaněného zisku, jsou zdaněny podruhé srážkovou daní.<sup>22</sup>

#### **2.4.4 Družstva**

Družstvo je společenství libovolného počtu osob. Je založené za účelem uspokojování sociálních, hospodářských nebo jiných potřeb nebo za účelem podnikání. Družstvo musí mít minimálně 5 členů nebo ho tvoří minimálně 2 právnické osoby. Odpovídají za závazky celým svým majetkem. Základní kapitál družstva činí nejméně 50 tis. Kč. Kontrolní komise, představenstvo a členská schůze jsou nejvyššími orgány družstva.

---

<sup>22</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

- **Výhody**

- Členové družstva nijak neručí za jeho závazky.
- Nízký základní kapitál
- Všichni členové družstva jsou si rovni.

- **Nevýhody**

- Zákaz konkurence se vztahuje na členy představenstva a i dozorčí komisi.
- Zisk družstva je zdaněn daní z příjmů právnických osob a podíly na zisku jednotlivých členů se zdaní srážkovou daní.<sup>23</sup>

## ***2.5 Společnost s ručením omezeným***

Společnost s ručením omezeným spadá do kategorie kapitálových společností. Míra podnikatelského rizika je u těchto společností snížena tím, že společníci ručí za závazky své společnosti jen do výše svého nesplaceného vkladu.

### **2.5.1 Podmínky založení společnosti s ručením omezeným**

Společnost s ručením omezeným může být založena jedním nebo více společníky, maximálně však 50 společníky. Je-li společnost zakládána jediným společníkem, vzniká tzv. **zakladatelskou listinou**. Společnost, která vzniká z popudu nejméně 2 společníků, se zakládá **společenskou smlouvou**.

Před založením společnosti je nutno složit základní kapitál, jehož výše činí 200 tis. Kč, kdy minimální výše vkladu, která připadá na jednoho společníka, je 20 tis. Kč. Společnost je ze zákona povinna vytvářet rezervní fond. Rezervní fond může sloužit pouze ke krytí ztrát společnosti.

---

<sup>23</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.



## 2.5.2 Orgány společnosti s ručením omezeným

Nejvyšším orgánem s.r.o. je valná hromada, funkci statutárního orgánu společnosti zastává jeden nebo více jednatelů a společenskou smlouvou lze stanovit dozorčí radu jako kontrolní orgán společnosti.

### 2.5.2.1 Valná hromada

Valná hromada společnosti s ručením omezeným se stává ze všech společníků společnosti. Valná hromada je oprávněna rozhodovat o důležitých záležitostech podniku na pravidelných zasedáních, která ve většině případů svolává jednatel společnosti. Mezi hlavní **pravomoci** valné hromady patří např.:

- Jmenování a odměňování a odvolání jednatelů a členů dozorčí rady.
- Schvalování jednání společnosti před jejím vznikem.
- Vyloučení společníka.
- Schvalování účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku společnosti.
- Schvalování změn ve společenské smlouvě.
- Rozhodnutí o likvidaci společnosti a s tím související jmenování, odvolání a odměňování likvidátora.
- Rozhodnutí o navýšení nebo snížení výše základního kapitálu.

Jednání valné hromady svolává jednatel, ale může ho svolat i člen dozorčí rady (pokud je ustanovena) nebo společník. Společník by měl požádat o svolání valné hromady jednatele, avšak pokud ji jednatel na žádost společníka do 1 měsíce od podání žádosti nesvolá, pak má společník právo valnou hromadu svolat sám.

Jednatel je povinen při svolávání valné hromady rozeslat společníkům pozvánky, které obsahují termín, program a místo konání valné hromady. Pozvánka musí být doručena všem společníkům nejpozději 15 dnů před jejím konáním (pokud společenská smlouva nestanoví jinak). Z jednání valné hromady musí být pořízen zápis celého jednání a jeho kopie jsou rozeslány všem účastníkům.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> MIKUŠOVÁ, M., Podnikání v praxi. 1. vyd. Ostrava: Arnet On Line, a. s., 2004. 189 s. ISBN 80-239-3953-X

Valná hromada rozhoduje pouze o věcech uvedených na pozvánce. Pokud chce projednávat jiné, na pozvánce neuvedené, záležitosti, musí se valné hromady účastnit všichni společníci.

Valná hromada rozhoduje ve většině projednávaných případů prostou většinou hlasů. 2/3 většina hlasů všech společníků je potřebná při rozhodování o důležitých skutečnostech, jako je např. zvyšování nebo snižování základního kapitálu společnosti, vyloučení společníka nebo rozhodnutí o likvidaci společnosti.

### 2.5.2.2 Jednatel

Jednatel společnosti je oprávněn činit právní úkony ve všech věcech právnických osob. Jmenování, odvolání a odměňování jednatele je v pravomoci valné hromady. Na osobu jednatele se vztahuje **zákaz konkurence** a osoba jednatele nesmí být členem dozorčí rady společnosti. Osoba jednatele je často jmenována z řad společníků, ale může jím být i někdo jiný.

Jednatel zajišťuje běžný chod společnosti. Je povinen podávat společníkům informace o stavu společnosti, podávat daňová přiznání, vést účetní evidenci podniku, starat se obchodní a personální záležitosti společnosti.

Jednatel ručí pouze za škody, které napáchá při výkonu své funkce a v případě, že jednatel špatně zareaguje na úpadek společnosti a nepodá o něm včas zprávu nejvyššímu orgánu.

Jednatel pracuje pro společnost na základě pracovně právního vztahu, který vzniká podpisem manažerské, mandátní nebo příkazové smlouvy. Manažerská smlouva je upravena zákoníkem práce, mandátní smlouva podléhá obchodnímu zákoníku a příkazní smlouvy jsou záležitostmi občanského zákoníku. Příjem jednatele je tedy zdaňován dle daně z příjmů fyzických osob.<sup>25</sup>

Pojem **zákaz konkurence** se vztahuje na tyto oblasti:

- Provádět podnikatelskou činnost ve stejném nebo podobném oboru podnikání společnosti ani vstupovat se společností do obchodních vztahů.
- Zprostředkovávat anebo obstarávat pro jiné osoby obchody společnosti.

---

<sup>25</sup> MIKUŠOVÁ, M., Podnikání v praxi. 1. vyd. Ostrava: Arnet On Line, a. s., 2004. 189 s. ISBN 80-239-3953-X

- Účastnit se na podnikání jiné společnosti jako společník s neomezeným ručením anebo jako ovládající osoba jiné osoby se stejným nebo podobným předmětem podnikání.
- Vykonávat činnost jako statutární orgán nebo člen statutárního nebo jiného orgánu jiné právnické osoby se stejným nebo obdobným předmětem podnikání, ledaže jde o koncern<sup>26</sup>.

### 2.5.2.3 Dozorčí rada u s.r.o.

Jak je již patrné z názvu, dozorčí rada dohlíží na činnost společnosti. Dozorčí rada u společnosti s ručením omezeným není povinná, jako je tomu u akciové společnosti, ale může být zřízena ve společenské smlouvě. Dozorčí rada dohlíží na řadu skutečností:

- Dohlíží na činnost jednatelů.
- Má právo nahlížet do účetních knih a kontrolovat v nich uvedené údaje.
- Má za úkol přezkoumávat řádné a mimořádné, popřípadě konsolidované a mezitímní účetní závěrky. Navrhuje, jakým způsobem se bude rozdělovat zisk společnosti či uhrazovat případná ztráta, a své návrhy pak předkládá valné hromadě.
- Má povinnost podávat zprávy valné hromadě v intervalech stanovených ve společenské smlouvě. Není-li toto ve smlouvě stanoveno, pak zprávy podává jednou ročně.<sup>27</sup>

Členové dozorčí rady jsou jmenováni, odvoláváni a odměňováni valnou hromadou. Funkce člena dozorčí rady je neslučitelná s funkcí jednatele a na členy dozorčí rady se vztahuje **zákaz konkurence**.

## 2.6 Podnikatelský plán

Důležitou součástí příprav k založení podniku je zpracování podnikatelského plánu a zakladatelského rozpočtu. Je nutno vědět do jaké oblasti podnikání se podnikatel chce vydat a jakým způsobem bude podnik financovat.

<sup>26</sup> Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, Hlava I: Obchodní společnosti, Díl IV. Společnost s ručením omezeným, Oddíl 3: Orgány společnosti, § 136, odstavec 1)

<sup>27</sup> Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, Hlava I: Obchodní společnosti, Díl IV. Společnost s ručením omezeným, Oddíl 3: Orgány společnosti, § 138, odstavec 1)

Podnikatelský plán je zpracován zakladatelem firmy do podoby písemného dokumentu. Popisuje veškeré interní a externí faktory, které v současnosti i budoucnosti mohou ovlivnit zakladatelovu podnikatelskou činnost. Lze jej využít také v případě, že již existuje fungující podnik a je potřeba ho dále rozvíjet nebo podniknout změny, které podnik ovlivní z dlouhodobého hlediska (např. velká investice, rozdělení firmy na několik částí). Podnikatel si v podnikatelském plánu odpovídá na tři základní otázky: kde je, kam se chce dostat a jaké prostředky zvolí k tomu, aby dosáhl vytyčených cílů.

Podnikatelský plán lze využít pro vnitřní a vnější potřeby.

Uvnitř podniku se plán využívá při rozhodovacích, plánovacích a kontrolních procesech. Vedení podniku získá přehled o vnějších faktorech, které podnik ovlivňují (politická situace, zákony), o budoucích záměrech podniku, které jsou postaveny na analýzách vnitřního a vnějšího prostředí. Management pak může snadněji stanovit rizika podnikání a způsoby jak těmto rizikům zabránit nebo omezit velikost jejich dopadu.

Podnikatelský plán předkládá podnikatel i externím subjektům v případech, kdy shání investory a chce je přesvědčit o tom, že právě jeho projekt je nejvýhodnější pro vložení jejich kapitálu.<sup>28</sup>

### 2.6.1 Pravidla pro zpracování podnikatelského plánu

- **Srozumitelnost** - podnikatelská plán by měl využívat hlavně jednoduchých větných konstrukcí. Souvětí by neměla být dlouhá a obsahovat přemrštěné množství informací.
- **Logičnost** - ideje a data, které plán obsahuje, by na sebe měly navazovat a měly by být podloženy pravdivými údaji, zároveň by skutečnosti, obsažené v plánu, neměly být protichůdné.
- **Brát ohled na riziko** - v současnosti je doba nejistá a predikovat, co se stane v budoucnosti je stále těžší a těžší. Podnikatelé by se však i v takovéto době měli snažit na rizika pamatovat a v podnikatelském plánu je zohledňovat např. stavět více variant řešení pro případné skutečnosti, které v budoucnosti mohou nastat.
- **Stručnost** - závěr a ideje plánu je třeba uvést stručně a srozumitelně, ale nesmí se vynechat žádné důležité informace.

---

<sup>28</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

- **Pravdivost a reálnost** - nikdy si nelze vymýšlet nebo zkreslovat údaje, které jsou do podnikatelského plánu zahrnuty.

## 2.6.2 Stavba podnikatelského plánu

### Obsah

Nezbytnou součástí podnikatelského plánu je jeho obsah. Obsah slouží k rychlé orientaci v dokumentu a zároveň podává přehled o skutečnostech, kterými se plán zabývá.

### Shrnutí

V této části dokumentu se podnikatel snaží nastínit čtenáři, čím se bude plán konkrétně zabývat. Podává čtenáři stručný přehled o nejdůležitějších informacích v dokumentu a snaží se ve čtenáři vzbudit zvědavost, aby sám cítil potřebu plán dočíst až do konce. Shrnutí by mělo odrážet podnikatelskou představu o metách firmy a o způsobech jejich dosažení.

### Všeobecné představení podniku

Pokud je zpracováván podnikatelský plán pro již existující firmu, měla by tato část obsahovat nejdůležitější informace z dosavadní existence podniku (historie, významné změny, noví investoři, produkty...). Podnikatel by v této části měl uvést základní identifikační údaje firmy, tedy sídlo podniku, jména majitelů, datum založení, druhy poskytovaných produktů a také co majitele vedlo k tomu, aby podnik založili.

V této části podnikatelského plánu by měla být ve stručnosti rozebrána také strategie podniku (krátkodobé, dlouhodobé i dílčí cíle podniku a použité prostředky k jejich dosažení).<sup>29</sup>

### Produkty

V této části se podává čtenáři přehled o výrobcích nebo službách, které již podnik vyrábí nebo jejich výrobu či poskytování plánuje. Jestliže bude podnik produkovat více výrobků nebo služeb, pak by se jako první v této části měl objevit ten výrobek, který bude

---

<sup>29</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6

tvořit největší část podnikového obrátu. Mělo by se zde také objevit srovnání daného výrobku ve vztahu ke konkurenci. Vypíchnout ty výhody produktu, které přesvědčí zákazníka, že právě tento výrobek by si měl koupit. Proto by si podnikatel měl sehnat co nejvíce informací o výrobcích ostatních konkurenčních firem.

### **Prostředí, v němž se podnik nachází**

Právě prostředí, ve kterém se firma nachází, je důležitým faktorem, který ovlivňuje její chování. Podnikatel by se měl v této části soustředit zejména na ekonomické, legislativní, přírodní, technologické a politické faktory, které budou jeho firmu zákonitě ovlivňovat.

Důležitou součástí je také analýza konkurence. Podnikatel by si o ní měl zjistit co nejvíce informací a posoudit, jestli má jeho firma v daném konkurenčním prostředí vůbec šanci uspět. Měl by se zaměřit nejen na ty firmy, které na trhu už působí, ale také na ty, co mají v plánu na něj vstoupit.

### **Otázka zaměstnanců**

Je-li podnik zakládán v určitém prostředí, měl by se podnikatel také zajímat o to, jestli je v dané oblasti vůbec vhodná struktura potencionálních zaměstnanců. Zároveň by měl podnikatel zkoumat možnosti budoucích zaměstnanců se dostat do práce, možnost přetažení zaměstnanců konkurencí.

Tato část by se měla soustředit i na personální otázky v podniku. Vytyčit konkrétní pozice, které bude nutno obsadit zaměstnanci a jaké nároky budou na zaměstnance na určitých předem stanovených pozicích kladeny.

### **Prodej**

Oblast prodeje by se měla zaměřit na pojmy, které s ní úzce souvisejí (distribuce, reklama, situace na trhu, plán prodeje, katalogy...)

V této oblasti musí být dodržen zejména časový a věcný soulad všech prodejních aktivit. Musí zde být zajištěno kdy, co a jakým způsobem se bude prodávat. Podrobné rozvedení a naplánování těchto skutečností značně sníží podnikatelské riziko a plán tak bude atraktivnější pro případné investory.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> <sup>30</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

Podnik musí zvolit konkrétní formu distribuce u každého z produkováných výrobků podle preferencí zákazníků. Nový výrobek musí být dostatečně uveden na trh a musí být zajištěno, aby vešel ve známost na daném trhu.

## **Výroba**

V této části podnikatelského plánu by mělo být pojednáno o výrobních strojích, zařízeních, výrobních postupech, výrobní kapacitě, umístění výroby v prostoru, surovinovém a materiálním zabezpečení. Mělo by zde být zdůrazněno, jakými výhodami výroba disponuje oproti konkurenci (technologie, méně nákladný výrobní postup...)

Je nutné stanovit výrobní metody, jaké budou ve výrobě využívány. Tyto metody s sebou nesou stanovení kvalifikace zaměstnanců a základních principů výroby. Nezbytné je také počítání s výrobním rizikem.

Podnikatelský plán by se měl zaměřit na využívání výrobní kapacity a na vztahy s dodavateli firmy. Rozhodně by výroba neměla mít pouze jednoho dodavatele. Více dodavatelů zvyšuje možnosti dodání materiálu a surovin a diverzifikuje tak podnikatelské riziko.

## **Finanční plán**

Finanční plán překládá naplánované skutečnosti do finanční podoby. Finanční plán v podnikatelském záměru je tvořen:

- plánem výkazu zisku a ztrát podniku
- plánem Cashflow (plán peněžních toků) podniku
- plánovanou rozvahou podniku

Finanční plán musí vycházet z reálných dat. Knihy doporučují uvést ve finančním plánu i některé finanční ukazatele, aby podnikatel dokázal přesvědčit potenciální vnější investory o tom, že firma bude schopná tvořit zisk. Jako finanční ukazatele by podnikatel měl uvést ukazatel likvidity (schopnost podniku přeměnit složky majetku na hotovost), rentability (schopnost podniku dosahovat zisk), zadluženosti a aktivity podniku (podnik využívá svého majetku).

Podnik může být financován vlastními nebo cizími zdroji.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> <sup>31</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

- ***Vlastní zdroje financování***

- **vklady majitelů společnosti** - začátek každého podnikání je podmíněn vložením určitého množství peněžních prostředků. Některé formy podnikání mají ze zákona dány velikost základního kapitálu firmy (např. s.r.o.), jiné typy podnikání základní vklad zadán nemají (např. podnikání fyzických osob).
- **odpisy** - odpisy peněžně určují opotřebení dlouhodobého majetku podniku za určitý čas. Úkolem odpisů je zajistit postupný přenos ceny majetku do nákladů podniku a zajistit tak obnovu tohoto majetku. Odpisy představují stálý finanční zdroj a firma si sama rozhodne, zdali finanční prostředky, získané touto formou, použije na obnovu majetku, nebo je investuje do jiných potřeb podniku.
- **zisk** - financování podniku takovouto formou se označuje jako tzv. **samofinancování**. Tato forma financování je pro podnik výhodná, jelikož podnikatel nemusí hradit náklady spojené s úvěry (úroky), nezvyšuje se množství závazků atd. Zisk však není jistým zdrojem financování. Podnik musí nejprve určitého zisku dosáhnout, aby ho mohl využít jako zdroj financování pro své projekty. Tato skutečnost je považována za hlavní nevýhodu použití zisku jako zdroje financování podniku.

- ***Cizí zdroje financování***

- **obligace** - obligace (dluhopisy) jsou cenné papíry, které stanovují závazek dlužníka vůči majiteli dluhopisu. Hlavní důvod využívání dluhopisů spatřuje podnik v tom, že úroky, které z dluhopisu vyplývají, snižují zisk podniku, čímž se zároveň snižuje i daňový základ. Úrok, který z obligací podnik platí, je ve většině případů nižší než dividendy z akcií.
- **tichý společník** - poskytuje podniku určitou výši vkladu, ale nemá právo se podílet na řízení a kontrole podniku. Tichý společník požaduje často vyšší výnosy, než jaké by firma zaplatila za úrok v bance nebo za úrok z obligací.<sup>32</sup>
- **bankovní úvěr** - částka spojená s poskytnutím bankovního úvěru bankou je označována jako úrok. Úrok ovlivňuje řada faktorů např. doba splatnosti

---

<sup>32</sup> <sup>32</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.



vypůjčeného kapitálu. Úrok patří mezi daňově uznatelné náklady. Pokud si podnik vypůjčí od banky pouze na krátkou dobu, cena úroku bude nižší, než kdyby si vypůjčila na delší období. Krátké období sebou totiž nese menší riziko.

- **úvěry od odběratelů nebo dodavatelů** - tento typ úvěrů je poskytován firemními dodavateli nebo odběrateli. V současné době se stává nástrojem konkurence. V praxi se jedná v podstatě o odložení platby za dodanou dodávku nebo poskytnuté služby o předem stanovený počet dní. Pro udržení dobrých obchodních vztahů je dobré splácet tyto úvěry včas.

- ***Jiné způsoby financování***

- **leasing** - tato forma financování je prostředkem k získání dlouhodobého majetku bez zadlužení na delší dobu. Podnik nezíská peněžní prostředky, ale hmotný nebo nehmotný majetek, za který nemusí hned při jeho koupi zaplatit jeho plnou hodnotu. Mezi nejznámější formy leasingu patří operativní a finanční leasing. **Operativní leasing** trvá jen krátkou dobu. V ceně leasingu je i servis pronajatého zařízení. Po uplynutí doby sjednané smlouvou pronajatý majetek nepřechází do vlastnictví nájemce věci, ale zůstává ve vlastnictví leasingové společnosti. U **finančního leasingu** není poskytován servis u pronajímané věci. Po vypršení leasingové smlouvy majetek přechází do vlastnictví nájemce.
- **faktoring** - způsob krátkodobého financování. Faktoringová společnost odkoupí od společnosti krátkodobé pohledávky před dobou jejich splatnosti. Využívá se u krátkodobých pohledávek, které mají být splaceny v intervalu od 14-90 dní. Poté, co faktoringová společnost obdrží platbu za pohledávku, odečte si z příslušné částky náklady způsobené odkupem pohledávky a samozřejmě poplatek za poskytnuté služby. Společnost postupující pohledávku faktorovi, tak získá peněžní prostředky před splacením pohledávky.<sup>33</sup>
- **forfaiting** - zabývá se odkupem střednědobých a dlouhodobých pohledávek společnosti forfaitingovou organizací. Tato forma odkupu je více náročná na schvalování než faktoring. Forfaiter odkoupí pohledávky společnosti jen

---

<sup>33</sup> <sup>33</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

za určitých předem stanovených podmínek. Splatnost pohledávky musí být delší než 90 dní. Odkupem pohledávky se přenesou rizika spojená s jejím uhrazením na forfaitera. Dlouhodobé pohledávky jsou odkupovány forfaitingovou společností za nižší cenu, než je jejich nominální hodnota, záleží na charakteru pohledávky. Pohledávky, které by mohly způsobit problémy při jejich splacení, se prodávají s větší ztrátou než pohledávky bezproblémové.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> VEBER, J.; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

## 3 Představení podniku

### 3.1 Důvody pro založení s.r.o.

K nápadu založení malé šicí dílny pro kožené oděvy mě přivedla hlavně možnost využít švadleny v okrese Prostějov. Velké množství švadlen v tomto okrese přišlo o zaměstnání zejména kvůli krachu jedné z nejznámějších společností v oblasti produkce pánské a dámské konfekce OP Prostějov ProFashion. Dle posledních dostupných zpráv o nezaměstnanosti, kterou krach OP Prostějov v Prostějově způsobil, bylo z mateřské pobočky OP Prostějov v Prostějově propuštěno ke dni 5.5.2010 zhruba 300 zaměstnanců.<sup>35</sup> V celém okrese Prostějov se nezaměstnanost od května roku 2008 do března roku 2011 zvýšila o 6,9%. Švadleny si v tomto okrese budou místo hledat špatně. Přestože měl oděvní průmysl v Prostějově dlouholetou tradici, v posledních letech je oděvnictví nejen zde, ale i v jiných částech ČR silně ohroženo konkurencí z asijských zemí.

Někteří němečtí odběratelé však stále dávají přednost kvalitnímu zboží z Česka místo levně ušitých, avšak méně kvalitních, výrobků z Asie.

K vývozu je potřeba mít zajištěný odbyt do německých a rakouských zemí, pro které jsou výrobky přednostně určeny. Myslivecká tradice je silná i v ČR, proto je možné kožené výrobky prodávat i u nás.

### 3.2 Krojové kožené kalhoty a saka

V této práci se budu zabývat založením šicí dílny na výrobu krojových kožených kalhot a sak pro německý a rakouský trh. Postupem času se firma bude snažit prosadit se i na českém trhu zejména díky kvalitním oděvům pro myslivce, ale i koženým kalhotám, speciálně upraveným pro české zákazníky.

Krojové, kožené kalhoty jsou nejpopulárnější zejména v jedné z německých, územně nejrozlehlejších spolkových republik - Bavorsku, jehož hlavním centrem je Mnichov. Tato kopcovitá a lesnická oblast je rájem pro myslivost a turistický ruch. Právě místní myslivci

---

<sup>35</sup> ČTK. Novinky.cz: Lidé propuštění z OP Prostějov budou hledat práci velmi obtížně [online]. 2010, no. 738 [cit. 2011-03-31]. Dostupný z WWW: <<http://www.novinky.cz/kariera/199342-lide-propusteni-z-op-prostějov-budou-hledat-praci-velmi-obtizne.html>>.

(a ne jen ti) vytvořili hlavní základnu pro výrobu kalhot zejména pro tuto oblast. Pro místní obyvatelstvo jsou tyto kalhoty něco jako pro nás hanácké, jihomoravské, či jiné národní kroje. V tomto oblečení dokonce zdejší lidé uzavírají i sňatky, nechávají si na ně vyšívat svůj monogram a předhánějí se v tom, kdo bude mít bohatší výšivku či atraktivnější barvu kůže, ze které jsou kalhoty zhotoveny.

Pro účast na místních festivalech, jako je například věhlasný mnichovský Oktoberfest (místní pivní slavnosti, trvající vždy 16 dní na konci října), je nezbytné objevit se v jednom z mnoha modelů těchto kožených kalhot. Festival zároveň vytváří velmi široké možnosti k jejich prodeji. Existuje mnoho modelů a variant krojových kalhot.

Jejich typickým poznávacím znamením je padací most, tzv. T-šle a různorodé výšivky, ať již přímo na nohavicích nebo mostech. V obchodech lze najít kalhoty pro každé roční období. Šijí se šortky, tzv. „tříčtvrteční“ kalhoty, ale samozřejmě i jejich dlouhé provedení.

Pro kvalitu kalhot je důležitá nejen kvalita jejich ušití, ale zároveň i kvalita kůže, z níž jsou výrobky zhotoveny. Původ kůže se samozřejmě různí podle jejich výrobce. Kůže pocházejí buď ze zahraniční výroby (např. Čína) nebo z tradiční výroby domácí (německé). V Německu se vyskytuje celá řada koželužen, které mají za sebou již dlouholetou tradici a kůže se v nich vyrábějí podle osvědčených starých receptů a procedur. Kůže musí být velurová, většinou kozina, obarvená pouze do odstínů tradičních barev tzn. hnědé, olivové, černé a zlaté. Kalhoty jsou určeny zejména do lesa a do hor.

### ***3.3 Začátek podnikání***

V důsledku finančních obtíží spojených s nedostatkem finančních prostředků spojených s nákupem strojů a výrobního zařízení a plného vybavení dílny, bude první čtyři měsíce své existence firma produkci kalhot zadávat jiným šicím firmám (kooperace). Pro odstranění těchto obtíží se firma rozhodla, že si zažádá o záruku za finanční úvěr společnosti u banky, prostřednictvím programu Záruka Evropské unie pro podporu malého a středního podnikání. Společnost nemůže o dotaci požádat hned, jelikož v podmínkách pro získání záruky na úvěr je jasně stanoveno, že firma o dotaci může žádat až po svém vzniku. Stroje a zařízení nemůže nakupovat dříve, než udělovatel podpory potvrdí příjemci podpory, že splnil podmínky pro přidělení podpory. Podpora poskytována tímto programem by mohla být až ve výši 80% poskytnutého úvěru. Žadatel o úvěr hradí pouze část výše ceny

záruky a to ve výši 0,1 - 0,3% z výše záruky. Dále tento program zajišťuje finanční podporu ve výši až 4% z částky, která podnikateli ještě zbývá splatit z poskytnutého úvěru.<sup>36</sup>

Jestliže firma získá výše uvedenou dotaci, může začít nakupovat stroje a výrobní zařízení a do 4 měsíců od svého založení je schopna sama vyrábět produkci. Zpočátku výroby se předpokládá, že firma bude zaměstnávat 15 zaměstnanců.

Majitelé předpokládají, že splatnosti faktur, vystavených firmou Wald, s.r.o. budou standardně do 1 měsíce od vystavení faktury. Výplaty zaměstnancům budou vypláceny vždy k 15. dni následujícího měsíce. Švadleny a nažehlovačka budou vypláceny na základě úkolové mzdy, mistrová dílny, jednatele společnosti budou mít fixní výši platu, kráječky, zaměstnanec u vyšívacího stroje, a zaměstnanec provádějící výseky kůží a pletení šlů budou ohodnoceni hodinovou mzdou.

---

<sup>36</sup> Odbor 08100, Operační program podnikání a inovace: program ZÁRUKA [online]. 2010, 02. 26 [cit. 2011-04-26]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument68939.html> >

## 4 Praktická část

### 4.1 Postup založení společnosti Wald, s.r.o.

Postup založení společnosti s ručením omezeným budu demonstrovat na případové situaci společnosti Wald.s.r.o. založené panem Karlem Voříškem a jeho společníkem z Německa Hansem Gruberem. Karel s Hansem spolupracují v oblasti šití již delší dobu. Teprve nedávno se rozhodli, že pro ně bude lepší, když si společně založí vlastní šicí dílnu.

K nápadu založit společnost Wald, s.r.o. je přivedly hlavně Hansovy kontakty a poptávka německých a rakouských firem po kvalitních výrobcích z ČR a hlavně jeho koželužna v Německu, která bude základním dodavatelem kůží pro šití jejich výrobků. Vysoká nezaměstnanost švadlen v okrese Prostějov pro ně představuje vysoký potenciál v oblasti získání pracovních sil.

Bez dlouhých úvah si zvolili jako formu jejich podnikání společnost s ručením omezeným, protože právě tuto právní formu považují za pro ně nejrozumnější řešení. Zakládání akciové společnosti nemá pro účely šicí dílny smysl, navíc by pro tuto právní formu nebyli schopni sehnat potřebný základní kapitál a ani nechtějí podnikat až v tak velkém rozsahu. U veřejné obchodní společnosti by sice společníci nemuseli vkládat žádný základní kapitál, ale toto s sebou nese vysoké podnikatelské riziko. Museli by ručit za závazky společnosti celým svým majetkem. Komanditní společnost je pro Hanse a Karla také nevhodná, jelikož nikoho dalšího do svého podnikání přijmout nechtějí a zároveň se dohodli, že se na podnikání budou podílet rovným dílem.

Karel a Hans museli dohromady složit základní kapitál společnosti ve výši 200 000 Kč. Předem se dohodli, že jednatelem firmy budou oba dva, aby ji mohli stejným dílem reprezentovat. Z tohoto důvodu se také shodli na tom, že každý z nich do společnosti vloží stejný vklad ve výši 100 000 Kč.

Kvůli založení společnosti bylo nutné svolat ustavující valnou hromadu, na které byla podepsána zakladatelská smlouva dne 28. ledna 2011. Společenskou smlouvu si společníci nechali zhotovit notářem. Podpisové vzory jednatelů a čestné prohlášení správce vkladu byly ověřeny rovněž notářem. Jako správce vkladu si zvolili banku ČSOB, která jim vydala potvrzení o tom, že oba dva jako společníci splatili výši svého společenského podílu v plném

rozsahu a nikdo z nich do firmy nevkládá nepeněžitý vklad, tudíž nebylo potřeba žádné znalecké ohodnocení nepeněžitého vkladu.

Dne 11. února 2011 Karel Voříšek jako jednatel společnosti uzavřel smlouvu o nájmu nebytových prostor v budově ve vlastnictví společnosti Nekr servis, s.r.o. Budova, ve které si pronajal prostory pro šicí dílnu, se nachází v ulici U Hřbitova 9, Držovice, tyto prostory se staly sídlem a zároveň i provozovnou společnosti Wald s.r.o. IČ ve smlouvě bylo doplněno až po zapsání Wald, s.r.o. do obchodního rejstříku.

13. února 2011 Karel zamířil na Živnostenský úřad v Prostějově, kde provedl ohlášení živnosti společnosti prostřednictvím vyplnění jednotného registračního formuláře pro právnickou osobu. Pečlivě zvážil všechny činnosti, které potřebuje k provozování podnikatelské činnosti, protože případné přidávání dalších činností je zpoplatněno. Přehled podnikatelských činností je uveden v příloze živnostenského zákona č 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání. V této případové situaci Karel uvedl do žádosti o přidělení živnostenského oprávnění pro činnosti volné: Výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků, Velkoobchod a maloobchod. Podání žádosti bylo zpoplatněno. K tomuto formuláři společníci přiložili další důležité dokumenty (společenskou smlouvu, nájemní smlouvu k sídlu společnosti Wald, s.r.o. a výpis z katastru nemovitostí).

Živnostenský úřad jim po předložení jednotného registračního formuláře a přílohových dokumentů (společenská smlouva, nájemní smlouva, výpis z katastru nemovitostí) vydal výpisy z živnostenského rejstříku, avšak společnost jako právnická osoba jen na základě tohoto výpisu pořád podnikat nemůže. Výpisy z živnostenského rejstříku byly Karlovi vydány dne 28. 2. 2011. Na nich však ještě není uvedené identifikační číslo společnosti a datum vzniku živnostenského oprávnění.

Oba společníci si jsou vědomi toho, že do 90 dnů od doby, co se konala ustavující valná hromada, na které podepsali společenskou smlouvu, musejí podat návrh k zapsání společnosti Wald, s.r.o. do obchodního rejstříku. Dne 2. 3.2011 podali žádost o registraci společnosti u Krajského soudu v Brně. K návrhu na zápis se musí opět přiložit určité dokumenty. Mezi tyto dokumenty v první řadě patří společenská smlouva, čestné prohlášení správce vkladu, výpis z katastru nemovitostí, doklad o tom, že dnem zápisu do obchodního rejstříku vznikne živnostenské oprávnění k provozování činnosti společnosti (tedy získané výpisy z živnostenského rejstříku), dále pak je nutno předložit kopii nájemní smlouvy o nebytovém prostoru sídla společnosti na ulici U Hřbitova 9, Držovice, výpis z rejstříku

trestů jednatelů (ne starší jak 3 měsíce), podpisové vzory jednatelů a v neposlední řadě i kopie souhlasů s výkonem funkce jednatelů.

Dne 5. 4.2011 bylo jednatelům společnosti doručeno usnesení o zapsání společnosti do obchodního rejstříku. Tímto získala společnost své identifikační číslo a mohla začít svou podnikatelskou činnost po uplynutí 15 denní čekací lhůty pro nabytí právní moci usnesení o zapsání společnosti do obchodního rejstříku. Společnost Wald, s.r.o. zahájila svou podnikatelskou činnost dne 20. 4. 2011.

## **4.2 Podnikatelský plán**

### **4.2.1 Produkty**

Vyráběné produkty uspokojují společenské potřeby velké části bavorského obyvatelstva. Ze společenského hlediska a i pro uspokojení vlastních individuálních potřeb je nezbytné v dané oblasti mít alespoň jedny kožené kalhoty. Kožené kalhoty vyvolávají do jisté míry i pocit bezpečí. Využívají se zejména v horských oblastech, přírodě a lesích. Kůže uživatele chrání před klimatickými vlivy a počasím (větrem, chladem, atd.). Pro některé bohatší spotřebitele je otázkou prestiže mít co nejlepší, nejkvalitnější a nejoriginálnější model kožených kalhot (viz Obrázek 2 v příloze 10). Mít na kalhotách vyšité iniciály či znak oblíbeného fotbalového týmu nebo rockové skupiny, řekne ostatním lidem na jaké společenské úrovni zákazník je. Z těchto důvodů se považuje výrobek i za luxusní zboží (viz Obrázek 1 a Obrázek 3 v příloze 10).

Běžný spotřebitel bedlivě uvažuje nad tím, jaký model kalhot si zvolí, aby mu výrobek vyhovoval co možná nejvíce. Většinou se nejedná o impulzivní nákup zboží, kalhoty se spíše nakupují za účelem dostat tradici, objevit se v nich v důležitých životních situacích (svatby, křty) a slavnostech.

Základním atributem kalhot je jejich materiál - pravá kůže vyráběná dle starých, léty prověřenými procedurami v tradiční německé koželužně. Nezbytnými prvky, které ke kalhotám neodmyslitelně patří, jsou padací most a pletené šle nebo tzv. T - šle.

Jednou z velkých předností kalhot je jejich výborná kvalita, ať již materiálu nebo samotného zpracování. Další velkou výhodou bude originalita výšivek a možnost reklamace. Veškeré zvláštní požadavky budou vyřízeny během jednoho týdne, ať již reklamace nebo výrobky ušité na míru. Ušití tzv. měrenek neboli kalhot na míru je pro firmu Wald, s. r. o.



samozřejmostí, na rozdíl od asijských konkurentů, kteří se šitím zakázkových výrobků nezabývají.

Další výrobky ušité z kůží, které se budou ve firmě produkovat, jsou kožené bundy, saka (viz Obrázek 4 v příloze 10) a kabáty.

#### **4.2.2 Vnější prostředí, v němž bude firma existovat**

Firma Wald, s.r.o. bude působit v regionu Olomouckého kraje, kde jsou velice příznivé podmínky pro oděvní výrobu z hlediska tradice a vhodné pracovní síly. V Prostějově se vychovávají oděvní kádři na Střední oděvní škole. Tento region je proslulý oděvní výrobou z důvodu působnosti největšího oděvního podniku v České republice OP Prostějov ProFashion, který je v současné době v úpadku a v budoucnu se bude zaměřovat pouze na šití textilní konfekce na míru. Vedle celoevropsky známého podniku zde působí celá řada dalších výrobců, například H&D, Vandenberg, výrobce pánské konfekce Koutný, Moděva Konice apod. Z důvodu celosvětové hospodářské krize a úpadku oděvního průmyslu v naší republice jako takového, dochází k propouštění vysoce kvalifikovaných pracovníků, takže v našem regionu vzniká přebytek kvalifikovaných pracovních sil, technologických strojů a zařízení.

Přírodní faktory nemají vliv na práci v oděvním průmyslu, ale značně ovlivňují prodej výrobku. O kožené kalhoty je zájem zejména v horských oblastech, jelikož svou užitnou hodnotou splňují specifické požadavky zákazníka (tepelné vlastnosti, pevnost materiálu, design, apod.)

V důsledku současného úpadku oděvnictví v České republice, dochází k převýšení nabídky nad poptávkou v prodeji strojů, zařízení, vybavení dílny, které jsou nezbytné pro oděvní výrobu. Tento přebytek vede k snižování cen investičních celků nutných k vybavení šicí dílny. V Prostějově dokonce existuje firma na výrobu textilních šicích strojů a náhradních dílů značky Minerva, tudíž se zde nachází i zabezpečení strojní techniky pro výrobu kožených a textilních výrobků.

Firma musí zároveň dbát na dodržování bezpečnosti práce, tzn. vyrábět z nezávadných surovin a používat při výrobě ochranné pomůcky, které zabrání poškození lidského zdraví.

Jedním z důležitých politických faktorů, které ovlivňují hospodaření podniku je kurz eura. V důsledku politických a ekonomických změn dochází i v průběhu měsíce března tohoto roku k pohybu eura vůči koruně v intervalu od <24,35; 24,54>. Za poslední rok (tedy v období od 31.3.2010 do 3.3.2011) se kurz eura vůči české koruně pohyboval v intervalu

<25,32; 24,40>. Kurz eura v daném období, klesl až o 3, 6%. Tyto velké kurzovní výkyvy způsobují problémy ve financování podniku.

Dle údajů z českého statistického úřadu ke dni 28.2.2011 zaznamenala nezaměstnanost v Olomouckém kraji výrazný pokles oproti loňskému únoru, kdy byl počet nezaměstnaných v Olomouckém kraji 13,17%.<sup>37</sup> Velký nárůst nezaměstnanosti v Prostějově způsobilo zejména propouštění švadlen z firmy OP Prostějov Profashion, což způsobilo, že na straně nabídky trhu práce se náhle objevilo velké množství pracovní síly v oděvním průmyslu, avšak zaměřených spíše na šití textilních, nikoliv kožených výrobků.<sup>38</sup>

Mezi největší hrozby patří světová hospodářská krize, která s sebou přináší snížení poptávky po zboží. Je velice nesnadné v této době najít odbyt pro kožené výrobky a jedním z řešení by mohla být výroba částečně i na sklad.

Dalším významným faktorem ohrožujícím nově vzniklý podnik je obrovská konkurence z Asie, která nabízí o hodně levnější, avšak zdaleka ne tak kvalitní kožené výrobky. Z důvodu nízkých nákladů na pracovní sílu v asijských zemích značně snižuje náklady na výrobu. V asijských zemích, zejména pak v Číně, v podstatě neexistují žádné právní předpisy a omezení, které musí zaměstnavatel vůči zaměstnancům splňovat. V Číně se nedbá na žádné bezpečnostní předpisy, vytváření vhodných pracovních podmínek a ani zde není zakázána práce dětí. Zaměstnanci pracují v nelidských podmínkách a neexistují zde v podstatě ani žádná hygienická nařízení. Pokud Evropská unie nechce, aby v Evropě skončila veškerá výroba oděvů a přesunula se do Asie, měla by zakročit a stanovit určitá omezení pro výrobky z asijských zemí. Pakli-že se tak nestane je více než pravděpodobné, že nízké náklady na výrobu přilákají nakonec většinu evropských odběratelů tohoto zboží.

Jedním z velikých problémů by se mohl stát kolísající kurz eura. Jelikož firma Wald, s.r.o. má v plánu kalhoty vyvážet, závisí výše tržeb právě na kurzu eura a koruny. V posledních letech dochází k obrovským výkyvům v kurzu kvůli měnícím se politickým a ekonomickým podmínkám. Jistým východiskem z této situace, se zdá být přijetí eura v České republice, aby se sazby za výrobu kožených kalhot staly jednotnými a stálými.

---

<sup>37</sup> Český statistický úřad. Český statistický úřad Olomoucký kraj: Nezaměstnanost v Olomouckém kraji ke dni 28. 2.2011 [online]. 2011, [cit. 2011-03-31]. Dostupný z WWW:

< [http://www.czso.cz/xm/redakce.nsf/i/nezamestnanost\\_v\\_olomouckem\\_kraji\\_k\\_28\\_2\\_2011](http://www.czso.cz/xm/redakce.nsf/i/nezamestnanost_v_olomouckem_kraji_k_28_2_2011) >.

<sup>38</sup> Kurzy měn, EMU-graf vývoje kurzu měny [online]. 2011, 04. 26 [cit. 2011-04-26]. Dostupný z: WWW: < <http://www.kurzy-men.biz/graf-vyvoj-kurzu-rok-emu-euro-eur> >

### 4.2.3 Zaměstnanci

Okres Prostějov vytváří výborné prostředí pro získání pracovních sil v oblasti oděvů. V tomto okrese je řada oděvnických škol např. Střední průmyslová škola oděvní nebo Střední odborné učiliště a Učiliště oděvní. Místní školy vychovávají z jejich studentů mistry v oděvnickém oboru.

Dle posledních dostupných zpráv o nezaměstnanosti, kterou krach OP Prostějov v Prostějově způsobil, bylo z mateřské pobočky OP Prostějov v Prostějově propuštěno ke dni 5.5.2010 zhruba 300 zaměstnanců.<sup>39</sup> V celém okrese Prostějov se nezaměstnanost od května roku 2008 do března roku 2011 zvýšila o 6,9% (viz Graf 1 v příloze 9). Švadleny, které byly z OP propuštěny, byly zaměřeny při výrobě textilní konfekce na ušití jen části daného oděvu (kapsy, rukávy, pásky apod.). Byly schopny výrobek ušít rychle, ale jejich kvalitativní schopnosti jsou omezeny pouze na šití určité části oděvu, nikoliv celku.

Pro zajištění výroby bude potřeba z počátku 10 švadlen a 2 pracovníci (kráječi), kteří budou z materiálu (kůže) vykrajovat jednotlivé díly kalhot. Toto povolání je velice namáhavé, pracovníci budou stát celý den u stolu a ke krájení kůže je potřeba větší fyzická síla než např. jen ke stříhání látek.

Zaměstnanci by se mohli snadno stát slabou stránkou podniku. Chyby zaměstnanců by se v mnoha případech mohly stát příčinou spousty problémů. Zaměstnanci jsou přece jenom pořád lidé a mohli by udělat spoustu zásadních chyb z nepozornosti, které se posléze budou muset napravovat a mohlo by tak docházet k větší spotřebě kůží na výrobu kalhot než je stanovená norma spotřeby. Bylo by obrovskou výhodou, kdyby se firmě Wald, s.r.o. podařilo najít kvalitní kolektiv švadlen, který bude sehraný a přátelský. Vytvoření dobrého pracovního prostředí bude pro oba společníky firmy Wald, s.r.o. zásadní. Dobrá atmosféra v práci zajišťuje kvalitní a méně chybovou práci.

Nevýhodou pro švadleny by mohla být stereotypní práce a prašnost výroby. Zavedení pásové výroby s sebou přinese monotónnost výroby, neustále se opakující operace a zaměstnanci nemají možnost tvůrčí práce. Na kožené výrobky se také zachytávají všelijaké nečistoty a materiál je velice prašný, což může mít nežádoucí vliv na zdraví zaměstnanců.

Zaměstnanci by mohli být nespokojeni v kolektivu a existuje reálná možnost, že by chtěli sami odejít. Proto se firma bude snažit o vytvoření příjemného pracovního a přátelského

---

<sup>39</sup> ČTK. Novinky.cz: Lidé propuštění z OP Prostějov budou hledat práci velmi obtížně [online]. 2010, no. 738 [cit. 2011-03-31]. Dostupný z WWW: <<http://www.novinky.cz/kariera/199342-lide-propusteni-z-op-prostějov-budou-hledat-praci-velmi-obtizne.html>>.

kolektivu, aby se všichni zaměstnanci cítili při výkonu práce co možná nejlépe. Existuje i možnost přebrání zaměstnanců konkurenčními oděvními podniky. V místě působení firmy Wald, s.r.o. nabízí práci velké množství švadlen, proto se firma přebírání zaměstnanců příliš neobává.

Firma bude v začátcích zaměstnávat 15 zaměstnanců. Pro měsíční objem výroby je zapotřebí zaměstnat 7 švadlen, jednu mistrovou dílnu, jednu nažehlovačku, jednu pracovníci na výrobu pletených šlů na kalhoty a výseky z kůží, 2 kráječky kůží, jednu pracovníci pro vyšívání výšivek na vyšívacím stroji a 2 jednatele společnosti.

Zaměstnance budou majitelé hledat prostřednictvím úřadu práce a v důsledku toho by se mohli zajímat také o dotace z Evropské unie na mzdy takto přijatých zaměstnanců, čímž by mohli ušetřit až 80% mzdových nákladů po dobu 6 měsíců.

#### **4.2.4 Prodej**

##### **4.2.4.1 Zákazníci**

Kožené kalhoty provázejí německého zákazníka v podstatě od kolébky po celý život. V Německu se nosí při zvláštních příležitostech, jako je: křest, biřmování, svatba, pohřeb apod. Zákazníci vyžadují široký sortiment jejich tradičního oblečení tzv. trachten módy.

Oblast Bavorska a Tyrolska vytváří širokou základnu pro odbyt specifických kožených kalhot, což je způsobeno zejména tradicí, která je v těchto zemích zavedená.

Modelová firma bude vyrábět modely, které jsou uzpůsobeny i pro ty nejmladší zákazníky. Přizpůsobují se jim ať už silou kůže, ze které je výrobek zhotoven, nebo jednodušší a jemnější výšivkou vhodnější pro děti.

Další dělení kalhot podléhá faktoru pohlaví. Zejména pro dámy se modely přizpůsobují módě. Wald, s.r.o. bude vyrábět tradiční modely, ale i módní bokové provedení dámských kalhot.

Z geografického hlediska má nepochybně vliv hornatý a lesnatý ráz krajiny. Kalhoty skvěle zapadají do prostředí svým barevným provedením, ale také materiálem, ze kterého jsou vyrobeny. Chrání zákazníka v drsném přírodním prostředí před přírodními a klimatickými nástrahami.

Modely kalhot berou též ohled na sezónnost. Na léto se vyrábějí stylové šortky, či podkolení kalhoty, na zimu naopak kalhoty dlouhé.

Výroba se zároveň soustřeďuje na fyzické rozdíly zákazníků a produkuje i prodloužené nebo zkrácené velikosti kalhot a šortek, aby se každý zákazník cítil pohodlně a kalhoty mu naprosto ve všech směrech vyhovovaly. Firma bude uspokojovat i potřeby náročnějších zákazníků. Nabídne zákazníkům možnost ušít kalhot na míru, podle zákaznickových požadavků, či dokonce vyšít jeho monogramu nebo loga oblíbené rockové skupiny.

Největší objem prodaného zboží je očekáván během letních měsíců květen - září a to z důvodu příprav na jeden z nejvýznamnějších mnichovských festivalů vůbec - Oktoberfestu, který poskytuje obrovské možnosti prodeje a prezentace trachten oděvů.

Firma se zaměří na vývoj dalších modelů, aby byla uspokojena většina potřeb co nejširší základny zákazníků. Bude se snažit zkvalitňovat své výrobky např. výraznějšími výšivkami, kvalitnějšími materiály na podlepení, kvalitními knoflíky (ne plastové, ale pravé parohové), vnitřní vybavení kalhot z pravých materiálů (ne z náhrad) atd.

#### **4.2.4.2 Distribuce**

Distribuce kožených kalhot bude probíhat nepřímou cestou. Zboží poputuje od výrobce ke zprostředkovateli, který prodává kalhoty velkoobchodům jako je například velká německá firma specializující se na prodej trachten výrobků v Německu: CountryLine, který dál distribuuje zboží maloobchodníkům, obchodním řetězcům, jako je například síť německých obchodů C&A.

Firma si zvolila selektivní distribuci, tzn. prodej kalhot do specializovaných maloobchodních prodejen pro kožené tradiční kalhoty a trachten módu v Bavorsku a Tyrolsku a prodej do obchodních řetězců, kde je vymezen prostor jen pro tradiční módu.

#### **4.2.4.3 Reklama**

Marketingová komunikace mezi prodejcem a spotřebitelem bude zabezpečena pomocí inzercí v časopisech, novinách a v dnešní době jsou nedílnou součástí i internetová inzerce a internetové stránky firmy. Řada firem má zřízeny internetové obchody, což je v dnešní době naprosto běžný způsob komunikace se zákazníky a umožňuje jim vybrat si vhodný model přímo v teple domova.

Wald s.r.o. bude mít zajištěn prodej kožených kalhot prostřednictvím velkých německých odběratelů, kteří si kalhoty přímo objednávají a kapacita výroby je plně zaplněna, proto reklamu na krojové kožené kalhoty potřebují spíše koneční prodejci vyrobeného zboží.

V oblasti mysliveckých oděvů, které firma plánuje vyrábět pro český trh, by ale reklama měla být zajištěna. Firma plánuje výrobky sama prodávat prostřednictvím inzerátu v mysliveckých časopisech, jedním z nich je známý časopis Myslivost, který vychází pravidelně, vždy jednou měsíčně. V dnešní době je jistě na místě, aby si modelová firma zřídila internetové stránky s nabídkou mysliveckých oděvů. Z počátku společníci neuvažují nad zřízením e-shopu. Na internetové stránky uvedou pouze fotografie produkovaného zboží a kontakt. V případě zájmu o nabízené myslivecké výrobky budou moci zákazníci kontaktovat Karla Voříška jako zástupce firmy v ČR. V závislosti na budoucím zájmu o zboží a počtu zakázek prostřednictvím webových stránek, majitelé firmy v budoucnu přehodnotí zřízení e-shopu.

#### **4.2.5 Výroba**

Hlavním materiálem na výrobu krojových kožených kalhot je kozinový velur. Surová kůže tzv. crust (= opracovaná kůže zbavená nečistot - tuků, chlupů, namořená a nachystaná na proces barvení) se dováží z Asie, hlavně z Turecka a Saúdské Arábie v celkovém množství 2 000 000 dm<sup>2</sup> ročně. Takto přivezená surovina se dopracovává v rakouské koželužně podle starobylých receptur, které se dědí z pokolení na pokolení. Trachten kalhoty mají své specifické barvy, hlavně přírodní barvy jako je olivová, hnědá, zlatá, černá. V koželužně se tyto kůže opracovávají také na různé síly kůží, protože každý výrobek vyžaduje jinou sílu, například pro podkolení kalhoty je nejvhodnější síla 1,1 mm, pro saka 0,8- 0,9 mm, dlouhé kalhoty 0,9- 1 mm, dětské kalhoty 0,8 mm. Nejvhodnější výrobky se šijí z jelenic a srnčin. U jelenicových kůží je obvyklá síla až 1,8 mm.

Specifickým artiklem pro výrobu kožených kalhot jsou parohové knoflíky. I pro tyto knoflíky je dovážena surovina z asijských jelenů. Parohové knoflíky bude zajišťovat Hans, protože cena těchto knoflíků na německém trhu je nižší. Ostatní drobné materiály, jako jsou nitě, kapsovina, textilní lepení budou nakupovány v Polsku, jelikož v polských specializovaných obchodech vyjde jejich nákup průměrně až 4x levněji.

Typickým artiklem trachten módy jsou kožené kalhoty s padacím mostem. Každý model má svou specifickou výšivku a možnost výběru ze dvou druhů šlí, tzv. pletené šle, které se

používají zejména v německé části a tzv. T - šle, které se nosí hlavně v rakouských Alpách. Podkolení kožené kalhoty mají svůj specifický střih, vzadu talířový šev, nohavice je opatřena manžetou s trojúhelníkem na stažení do šňůrky. Prvek trojúhelníku se objevuje i v zadním středovém švu. Boční švy jsou zdobeny vyšivacím stehem, tzv. stromečkem nebo kohoutí stopou. Velice oblíbené v letním období jsou šortky s padacím mostem. Existuje mnoho modelů kalhot různých délek, které se liší vyšivkami, šňorováním, knoflíky. Kalhoty se šijí vesměs bez podšívek, podšívkou se používá pouze u dlouhých modelů.

Doprovodným prvkem kalhot je kožené trachten sako, pro které je typický střih vzadu protisklad s dragonem, vpředu paspulované kapsy, paspulované dírky a stojací límeček.

Největším nedostatkem výroby je její cena. Jelikož existuje silná konkurence v asijské části světa, je v Německu vyvíjen velký tlak na cenu. Vyskytuje se spousta asijských zastoupení v Německu. I na největším veletrhu s tímto zbožím v Salzburku není žádná zvláštnost vidět obchodníka v turbanu, který nabízí kožené trachten kalhoty. Všichni velkoodběratelé dělí svou produkci na masovou produkci dováženou z Asie kvůli nízké ceně a zboží na kvalitativně vyšší úrovni, které se vyrábí u nás. Ke konkurenčnímu boji na poli výroby trachten módy dochází i v České republice.

K výrobě různých druhů kalhot, mysliveckých oděvů, kožených sak a vest, bude firma Wald, s. r. o. využívat šicích strojů, které nakoupí za výhodnou cenu od jedné z bývalých firem, jež se také zabývala šitím kožených oděvů na Prostějovsku.

Kalhoty se budou vyrábět formou pásové výroby. Každá ze švadlen bude mít svůj předem stanovený úkol, který na kalhotách a saku bude vykonávat.

## **4.3 Finanční plán**

### **4.3.1 První rok existence společnosti**

#### **1. Výkaz zisku a ztrát v prvním roce existence společnosti**

##### **a) Výnosy**

##### **➤ Tržby z prodeje výrobků**

Během prvního roku existence firma Wald, s.r.o. předpokládá, že v prvních měsících existence firmy bude vyrábět asi 20 modelů krojových kalhot. Výrobní ceny modelů kalhot se budou v průměru pohybovat v cenách:

- šortky - 23€
- podkolení kalhoty - 32€
- dlouhé kalhoty - 36€
- sako - 45€

Jelikož se jedná o práci ve mzdě, jsou uvedené ceny pouze ohodnocením práce (bez ceny materiálu). Všechny ceny se rozumějí v obchodní paritě EXW (ze závodu) dle obchodních podmínek INCOTERMS 2010. Tato obchodní parita znamená, že veškeré náklady spojené s dopravou hradí odběratel. Je to nejvýhodnější podmínka pro dodavatele.

Během časového rozmezí jednoho měsíce firma očekává, že bude vyrábět 500 ks kalhot měsíčně. Podkolenní kalhoty budou tvořit 70% objemu celkové měsíční produkce, šortky 24% měsíční produkce, dlouhé kalhoty 5% z celkové měsíční výroby a saka 1% měsíčního objemu. **Měsíční tržby** z produkce kožených kalhot a sak dohromady činí **362 040 Kč**.

Očekávaný objem **ročních tržeb** firmy, při uvažovaném kurzu eura 1€ za 24,00 Kč bude **3 982 440 Kč** (uvažován 1 měsíc dovolené). Podíl jednotlivých výrobků na celkových tržbách společnosti viz Graf 2 v příloze 9.

## b) Náklady

### ➤ Poplatky spojené s administrativou při založení společnosti:

- soudní poplatek za návrh na zápis do Obchodního rejstříku: **5 000 Kč**
- odměna notáře za sepsání společenské smlouvy formou notářského zápisu **3 200 Kč**
- odměna notáře za více než jeden stejnopis: **100 Kč** za stránku
- správní poplatek za ohlášení živností: **1 000 Kč** za všechny živnosti
- poplatky spojené s bankovním účtem pro složení základního kapitálu: **0 - 1 500 Kč**
- poplatek za výpis z rejstříku trestů: **50 Kč**
- poplatek za výpis z katastru nemovitostí: **100 Kč** za stránku
- poplatky za úřední ověřování listin a podpisů: **30 Kč** za stránku nebo podpis
- úředně ověřené překlady dokumentů v cizím jazyce: **400 - 1 500 Kč**

Jednatel potřebuje 2 stejnopisy společenské smlouvy, která má 5 stran. Za společenskou smlouvu tudíž notáři dohromady zaplatí 3 700 Kč. Úředně potřebuje ověřit oba podpisy jednatelů, za ověření zaplatí 60 Kč. Potřebuje překlad společenské smlouvy do němčiny,



protože jeden ze společníků je občanem Spolkové republiky Německo, za překlad smlouvy zaplatí 1 000 Kč. Náklady spojené jen s administrativní činností při založení společnosti budou činit **10 870 Kč**.

➤ **Jednorázové náklady na nákup výrobních strojů, zařízení a nábytku:**

Jelikož se jedná o první rok zahájení, je zapotřebí šicí dílnu vybavit. Vybavení dílny je bezpochyby velice finančně náročné. Firma Wald s.r.o. počítá s pomocí při ručení u podnikatelského úvěru prostřednictvím Programu evropské unie - Záruka na pomoc v začátcích malých a středních firem.

Firma odhadla, že pro celkové vybavení dílny všemi potřebnými stroji a zařízeními bude potřebovat úvěr ve výši 400 000 Kč. Rozhodla se vzít si úvěr u banky ČSOB, která poskytuje úvěry od 50 000 Kč do 5 mil. Kč na stroje a zařízení s dobou splácení minimálně 3 roky s minimálním měsíčním úrokem 7,5%. Firma Wald, s.r.o. počítá s úrokem 8% a dobou splatnosti 4 roky.

○ **Výčet strojů a zařízení**

- stroje značky MINERVA (starší) (9x)- 4 300 Kč/1ks
- vyšívací stroj značky Tadjima (starší) - 250 000 Kč
- speciální stroj s ořezem (starší) - 10 000 Kč
- speciální stroj (dírkovačka) (starší) - 8 000 Kč
- speciální stroj stromeček (starší) - 40 800 Kč
- skříňky pro zaměstnance (13x)- 1 000 Kč/ 1 ks
- stoly krájecí (4x)- 3 000 Kč/1ks
- stoly na konečnou kontrolu (5x)- 2 500 Kč/1 ks
- řezačka látek- 2 500 Kč
- kladiva (6x) – 60 Kč/ks
- etiketovací kleště (3x)- 880 Kč/ 1 ks
- regály (5x)-2 500 Kč
- stojany (2x)- 1 000 Kč/1 ks
- židle (15x) – 1 000 Kč/ks
- mikrovlnná trouba- 900 Kč
- varné konvice (2x)- 340 Kč/ 1 ks
- lednička- 2 000 Kč

○ **Výčet výpočetní a mobilní techniky**

- notebook Acer- 15 666 Kč
- multifunkční zařízení EPSON- 5 200 Kč
- mobil do výroby Samsung - 1 999 Kč
- mobil do kanceláře Nokia - 5 439 Kč

Náklady spojené s pořízením strojů a zařízení budou ve výši **423 580 Kč**. Náklady na pořízení výpočetní techniky, nezbytné pro provoz firmy, budou **28 304 Kč**.

➤ **Mzdové náklady:**

Po získání dotace a zřízení vlastní šicí dílny bude firma Wald, s.r.o. zaměstnávat 15 zaměstnanců. Švadleny a nažehlovačka budou placeny v úkolové mzdě. Hrubý plat mistrové dílny bude ve výši 14 500 Kč. Kráječky a pracovník u vyšívacího stroje bude mít hodinovou mzdu stanovenou ve výši 60 Kč/hodinu. Majitelé firmy předpokládají, že plat jednatele bude 25 000 Kč. Celkové pracovní ohodnocení za pletení a výseky šlí pro kožené kalhoty bude činit 12 500 Kč. Celkové mzdové náklady za dobu 1 měsíce budou ve výši 176 200 Kč. Po přičtení odvodů zdravotního a sociálního pojištění státu ve výši 36% činí celkové mzdové náklady **239 632 Kč**.

Celkové mzdové náklady podniku za dobu 8 měsíců fungování společnosti se budou pohybovat ve výši **1 917 056 Kč**.

➤ **Fixní náklady:**

Mezi fixní náklady společnosti řadíme náklady:

- nájem šicí dílny: 10 292 Kč/ měsíc
- úklid: 1 600 Kč/ měsíc

Celkové fixní náklady za **měsíc** budou ve výši **11 892 Kč**. **Roční** fixní náklady budou ve výši **142 704 Kč**.

➤ **Přímé náklady:**

- Přímý materiál (nitě, kapsovina, lepidlo, podšívka, jelenice) - 54 502 Kč/ měsíc

➤ **Režijní náklady**

- režijní materiál – 5 854 Kč/ měsíc
- náklady na opravy strojů – 3 000 Kč/ měsíc

- náklady na odpad – 500 Kč/ měsíc
- náklady na vytvoření vyšívacích programů- 250 Kč/měsíc
- elektřina: 3 800 Kč/ měsíc
- voda: 500 Kč/ měsíc
- teplo: 2 083 Kč/ měsíc
- náklady za telefon a internet- 3 900 Kč/měsíc
- náklady na služby – 3 667 Kč/měsíc

Sazba elektrárenské společnosti za spotřebu energie je 3,8 Kč za 1 kWh. Z nájemní smlouvy plyne sazba za tepelnou energii, která se rozpočítává na konci roku podle výměry pronajatých prostor, jež činí 190 m<sup>2</sup>. Majitelé si uvědomují, že každý měsíc nebudou náklady spojené s teplem nebo elektřinou ve stejné výši. V zimě bude jistě spotřeba tepla vyšší než v letních měsících a spotřeba elektřiny bude naopak v zimních měsících menší kvůli menším objemům výroby a plánované 14 denní celozávodní dovolené. Ovšem s plánovanými přesčasy podnik uvažuje průměrnou spotřebu těchto zdrojů. **Měsíční přímé náklady** budou **54 502 Kč**. Přímé náklady se musí hradit, i když jsou výrobky produkovány firmou pana Kadlece. Výše **ročních přímých nákladů** bude tedy **654 024 Kč**. Měsíční režijní náklady dosáhnou výše **23 554 Kč**. Roční režijní náklady za dobu 8 měsíců, po které firma bude režijní náklady v prvním roce platit, budou ve výši **188 432 Kč**.

#### ➤ **Náklady na šití kalhot u firmy pana Kadlece**

Zpočátku bude firma Wald, s.r.o. vyrábět svou produkci u firmy na šití kožených oděvů pana Kadlece, z důvodu finančních potíží při zařizování uvedených v části 3.3.

Šicí dílně pana Kadlece bude firma Wald s.r.o. poskytovat veškerý materiál potřebný pro ušití kalhot. Firma pana Kadlece si za ušití jedné kalhoty bude účtovat 400 Kč za šortky, 600 Kč za podkolení kalhoty, 700 Kč za dlouhé a 950 Kč za ušití koženého saka.

Podle počtu vyrobených kusů si firma pana Kadlece bude za měsíční ušití kalhot účtovat celkem **280 000 Kč**. Během 4 měsíců šití bude muset firma zaplatit cizí dílně **1 120 000 Kč**.

Po vyčíslení *celkových ročních nákladů* dostaneme částku **4 022 216 Kč**.

Podíl jednotlivých nákladů na celkových nákladech viz Graf 3 v příloze 9.

### c) Hospodářský výsledek

V důsledku roční kalkulace výnosů a nákladů předpokládáme v prvním roce existence naší firmy **ztráta 39 776 Kč**.

## 2. Výkaz Cashflow v prvním roce

### a) Příjmy

- **Tržby z prodeje výrobků** ve výši **3 982 440 Kč**
- **Příjem z úvěru**

Po poskytnutí záruky, prostřednictvím programu Evropské unie - Záruka, firma dosáhne na úvěr, který potřebuje k nákupu výrobních strojů a zařízení ve výši **400 000 Kč**.

Celkové příjmy v prvním roce existence budou **4 382 440 Kč**.

### b) Výdaje v prvním roce

Výdaje jsou shodné s celkovými ročními náklady společnosti ve výši **4 022 216 Kč**.

c) **Cashflow** v prvním roce bude ve výši **360 224 Kč**.

## 4.3.2 Druhý rok fungování společnosti

### 1. Výkaz zisku a ztrát ve druhém roce

#### a) Výnosy

- **Výnosy z prodaných výrobků**

Velikost tržeb ve druhém roce podnikání bude ve stejné výši jako v roce prvním. Ve druhém roce se neplánuje žádné rozšíření výroby, jelikož výrobní pás má optimální počet pracovníků. K provádění jednotlivých operací na kalhotách je potřeba 7 švadlen, navýšení o jednu nebo více švadlen by nepřineslo žádný užitek, jelikož by neměli operaci, kterou by v páse mohly šít. Firma by musela přijmout minimálně 7 dalších švadlen, na což v daném období nemá ani prostor ani finanční prostředky.

Ve druhém roce bude tedy firma Wald, s.r.o. šít stejné množství kožených kalhot a sak jako v minulém období- tedy 500 ks/měsíčně. **Měsíční tržby** budou ve výši **362 040 Kč**.

Za rok dílna vyrobí 5 500 ks oblečení, takže **roční tržby** budou **3 982 440 Kč**.

## **b) Náklady**

### **➤ Mzdové náklady**

Ve druhém roce fungování společnosti podnik vychází ze stejných mzdových sazeb jako v minulém období. Rozdíl ve výsledku ale způsobuje fakt, že celý druhý rok firma produkuje výrobky po celých 12 měsících sama. Celkové měsíční mzdové náklady tedy činí 176 200 Kč. Po přičtení odvodů zdravotního a sociálního pojištění ve výši 36%, se firma za **1 měsíc** dostane na částku **239 632 Kč**. Celkové **roční mzdové náklady** jsou **2 875 584 Kč**.

### **➤ Fixní náklady**

Výše fixních nákladů je také stejná jako v prvním roce, ale je propočtená na 12 měsíců. Měsíční fixní náklady budou představovat **11 892 Kč**. Velikost ročních fixních nákladů bude odpovídat částce **142 704 Kč**.

### **➤ Přímé a režijní náklady**

Předpokládá se, že výše ročních přímých nákladů bude stejná jako v roce předchozím- **654 024 Kč**. Roční režijní náklady společnosti budou tentokrát odpovídat 12 měsícům, protože firma vyrábí celý rok výrobky jen v dílně společnosti, kooperaci s panem Kadlecem společnost už nevyužívá. Výše **ročních režijních nákladů** bude **282 648 Kč**.

Úvěr je splácen ročními splátkami. Úrok z úvěru, který firma dostala v prvním roce, začíná splácet až ve druhém roce. Úvěr firma dostala až pátý měsíc svého fungování. Výše ročního **úroku** z úvěru je **32 000 Kč**.

Celkové **náklady ve druhém roce** podnikatelské činnosti budou **3 986 960 Kč**.

## **c) Hospodářský výsledek**

Hospodářský výsledek v druhém roce fungování společnosti bude *ztráta* **4 520 Kč**.

## 2. Výkaz Cashflow ve druhém roce

### a) Příjmy

- **Tržby z prodeje výrobků** představují částku **3 982 440 Kč**.

### b) Výdaje

- **Celkové roční náklady** ve výši **3 986 960 Kč** (v částce je již započtena i výše úroků).
- **Splátka úvěru** činí **100 000 Kč**.

### c) **Cashflow** ve druhém roce bude ve výši **-104 520 Kč**.

## 4.3.3 Třetí rok fungování společnosti

Ve třetím roce fungování společnosti se předpokládá, že firma naváže obchodní kontakty s německými zákazníky, kteří poptávají výrobu „dirndlů“. Dirndly (viz Obrázek 5 a Obrázek 6 v příloze 10) jsou také typickým bavorským oděvním artiklem. Jedná se o oblíbené krojové dámské šaty bavorského obyvatelstva. Mají podobnou tradici u německého obyvatelstva jako krojové kalhoty.

Předpokládá se poptávka po dirndlech ve výši 3 000 ks měsíčně. Jelikož šicí dílna společnosti Wald, s. r. o. není vybavena speciálními stroji a zařízením pro výrobu textilních oděvů, proto bude firma muset vyrábět dirndly v kooperaci s českými a slovenskými podniky.

Za zprostředkování ušití jednoho kusu dirndlu předpokládá firma provizi ve výši 1 €.

## 1. Výkaz zisku a ztrát ve třetím roce

### a) Výnosy

- **Výnosy ze zprostředkování šití dirndlů**

Předpokládá se šití 3 000 ks šatů měsíčně. Za rok si německý zákazník nechá v ČR vyrobiť 36 000 ks šatů. Při sazbě 1€ na jednom kusu a při uvažování kurzu eura 1€ za 24 Kč bude měsíční příjem z této produkce **72 000 Kč**. Roční příjem z šití šatů se bude pohybovat kolem **864 000 Kč**.

- **Výnosy z produkce šití kalhot**

Roční příjmy z šití kalhot budou stejné jako v letech minulých – **3 982 440 Kč**.

**Celkové roční výnosy** ve 3. roce fungování firmy budou **4 846 440 Kč**

### **b) Náklady**

- Roční náklady na *mzdy* odpovídají mzdovým nákladům ve druhém roce v částce **2 875 584 Kč**.
- **Přímé náklady** za rok budou stejné jako ve druhém roce ve výši **654 024 Kč**. *Režijní náklady* se budou oproti druhému roku lišit ve výšce úroku. Roční režijní náklady budou ve výši **282 648 Kč**. Výše **úroku** ve druhém roce bude **24 000 Kč**.
- *Fixní náklady* za rok odpovídají nákladům ve druhém roce existence společnosti v částce **142 704 Kč**.

**Celkové roční náklady** společnosti budou ve výši **3 978 960 Kč**.

### **c) Hospodářský výsledek**

**Hospodářský výsledek** ve třetím roce podnikání bude zisk ve výši **867 480 Kč**.

### **2. Cashflow ve třetím roce**

#### **a) Příjmy**

- **Příjmy z produkce kalhot** budou ve výši **3 982 440 Kč**
- **Příjmy ze zprostředkování ušití dirndlů** budou ve výši **864 000 Kč**.

**Celkové příjmy** budou **4 846 440 Kč**

#### **b) Výdaje**

- **Celkové roční náklady** činí **3 978 960 Kč** (včetně úroku z úvěru)
- **Splátka úvěru** bude **100 000 Kč**

**Celkové výdaje** budou **4 078 960 Kč**.

#### **c) Cashflow** ve třetím roce bude **767 480 Kč**.

Uvedené hospodářské výsledky vycházejí z předpokladu, že kurz eura bude 24,0 korun. V posledních měsících koruna stále posiluje, takže se nedá odhadnout, v jakém rozmezí se koruna vůči euru bude pohybovat za 3 roky. Zároveň lze předpokládat, že kurz eura neklesne pod 23,0 Kč. Hospodářské výsledky budou tedy o něco nižší, než jsou plánované, ale podnik bude stále dosahovat zisku.

## 5 Závěr

Založení malého podniku není vůbec lehkou záležitostí. Je potřeba si detailně naplánovat každý krok a hlavně finanční zdroje podniku, aby se společnost nedostala do obtížné finanční situace. Zpracování podnikatelského plánu je důležitou součástí přípravné fáze založení společnosti s ručením omezeným.

V jednotlivých kapitolách práce jsem se zabývala nejprve teoretickou průpravou, obecnými definicemi a předpoklady, které jsou klíčové pro pochopení dané problematiky. V další části práce osvětluji na případové situaci společnosti Wald, s. r. o, která je založena německým a českým společníkem, obecné podmínky pro založení podniku v podmínkách daných českou legislativou a popis fungování této společnosti v prvním roce její existence.

V praktické části je pojednáno o konkrétních krocích a dokumentech, které jsou nutné pro úspěšné založení společnosti s ručením omezeným a zpracován finanční plán, který podává přehled o potřebných finančních prostředcích v prvním až třetím roce fungování společnosti.

Založení společnosti s ručením omezeným je velice administrativně náročné. V současné době existuje hned několik firem, které se specializují na zakládání společností a usnadňují tak budoucím podnikatelům administrativní práci a čas se zakládáním společnosti.

Z finančního plánu je patrné, že v začátcích společnosti není její finanční situace jednoduchá. K fungování společnosti je potřeba vybavení za statisíce korun. Na zabezpečení investic do výrobních strojů a zařízení základní kapitál společnosti nestačí. Bylo nutné pokrýt tuto počáteční investici úvěrem, který je ale závislý na poskytnutí záruky úvěru prostřednictvím Programu- Záruka. Tento program poskytuje v letech 2007-2013 Evropská unie. Bez získání tohoto úvěru by společnost nebyla schopna nakoupit potřebné stroje pro výrobu produkce.

V případě, že by společnost potřebnou dotaci nedostala, byla by nucena dál vyrábět produkty u jiné firmy, čímž si sice ušetří své mzdové náklady, ale cena za služby poskytnuté firmou je vyšší než tyto náklady. Firma, která v prvních měsících šije produkci Wald, s. r. o. nemá potřebný stroj pro vyšívání výšivek krojových kalhot, tudíž vyšívání musí být zprostředkováno další firmou, specializující se na vyšívání, což náklady zase zvyšuje.

Překážky založení společnosti s ručením omezeným jsou také kladeny českou legislativou. Základní kapitál, který musí být složen před samotným vznikem společnosti je zmražen na účtu správce vkladu a nedá se s ním operovat, dokud společnost není zapsaná



v obchodním rejstříku. Toto značně komplikuje situaci, když chce společnost začít s výrobou hned první den své existence. V takovémto případě nemá za co nakoupit stroje a výrobní zařízení, tudíž se celý výrobní proces pozastaví.

V dalších letech fungování společnosti podnik předpokládá navázání obchodních styků s firmami, které poptávají ušití textilních dirndlů. Jelikož firma nemá strojní vybavení ani potřebnou kapacitu, nemůže výrobu textilu zabezpečovat sama. Je tedy nutné zadat výrobu šatů u jiných šicích dílen (v kooperaci). Příjem za zprostředkování šití dirndlů významně zvýší celkový zisk společnosti.

Podnikatelský plán je v mé práci sestaven na období tří let a ukazuje, že společnost je schopna splatit úvěr a ve třetím roce dokonce dosahuje i nemalý zisk.

Celý proces založení je náročný nejen z administrativního hlediska, ale také z finančního. Myslím, že jsem dokázala celý proces založení správně popsat a moje práce může sloužit jako návod pro budoucí podnikatele.

## Seznam použité literatury

1. BLACKWELL, E. *Podnikatelský plán*. přel. J. Tolman. 1. vyd. Praha: Readers International Inc., 1993. 134 s. ISBN 80-901454-1-8.
2. Borovcová, M. *Finanční řízení a rozhodování*. (přednáška) Ostrava :VŠB EkF, 25.10.2010
3. CEJTHAMR, V.; DĚDINA, J. *Management a organizační chování*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.
4. KORÁB, V; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2007. 216s. ISBN: 978-80-251-1605-0
5. KORÁB, V.; MIHALISKO M.; *Založení a řízení společnosti*. 1. vyd. Brno: Computer Press., 2005. 230 s. ISBN 80-251-0592-X
6. MIKUŠOVÁ, M., *Podnikání v praxi*. 1. vyd. Ostrava: Arnet On Line, a. s., 2004. 189 s. ISBN 80-239-3953-X
7. REŽŇÁKOVÁ, M., *Řízení platební schopnosti podniku*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 191 s. ISBN 978-80-247-3441-5
8. SRPOVÁ, J; ŘEHOŘ, V, *Základy podnikání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5
9. VARADZIN, F.; BŘEZINOVÁ, O. *Hledání ve světě ekonomie (věda, metodologie, ekonomie)*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing., 2003. 306 s. ISBN 80-86419-56-8
10. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
11. VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ. O. *Malé a střední podniky: konkurence a aliance V Evropské unii*. 1. vyd. MANAGEMENT PRESS, NT Publishing, s.r.o., 2004. 192 s. ISBN 80-7261-099-6.
12. Zákon č. 455/1991 Sb., ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání
13. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

#### Internetové zdroje:

1. Odbor 04300, Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009 [online]. 2010, 12. červenec [cit. 2011-02-01]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>
2. Odbor 04300, Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2009, příloha č. 2 [online]. 2010, 12. červenec [cit. 2011-02-01]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument76524.html>>
3. Definice pojmu fyzická osoba [online], 2011, 2. únor [cit. 2011-02-02]. Dostupný z: WWW: <<http://www.bezplatnapravniporadna.cz/online-zdarma/ruzne/pravnickyslovník/296-kdo-je-fyzicka-osoba-definice-vysvetleni-pojmu.html>>
4. Definice pojmu právnická osoba [online], 2011, 2. únor [cit. 2011-02-02]. Dostupný z: WWW: <<http://www.bezplatnapravniporadna.cz/online-zdarma/ruzne/pravnickyslovník/298-kdo-je-pravnicka-osoba-definice-vysvetleni-pojmu.html>>
5. ČTK. Novinky.cz: Lidé propuštění z OP Prostějov budou hledat práci velmi obtížně [online]. 2010, no. 738 [cit. 2011-03-31]. Dostupný z WWW: <<http://www.novinky.cz/kariera/199342-lide-propusteni-z-op-prostejov-budou-hledat-praci-velmi-obtizne.html>>.
6. Český statistický úřad. Český statistický úřad Olomoucký kraj: Nezaměstnanost v Olomouckém kraji ke dni 28. 2.2011 [online]. 2011, [cit. 2011-03-31]. Dostupný z WWW: <[http://www.czso.cz/xm/redakce.nsf/i/nezamestnanost\\_v\\_olomouckem\\_kraji\\_k\\_28\\_2\\_2011](http://www.czso.cz/xm/redakce.nsf/i/nezamestnanost_v_olomouckem_kraji_k_28_2_2011)>.
7. Odbor 08100, Operační program podnikání a inovace: program ZÁRUKA [online]. 2010, 02. 26 [cit. 2011-04-26]. Dostupný z: WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument68939.html>>
8. Kurzy měn, EMU-graf vývoje kurzu měny [online]. 2011, 04. 26 [cit. 2011-04-26]. Dostupný z: WWW: <<http://www.kurzy-men.biz/graf-vyvoj-kurzu-rok-emu-euro-eur>>
9. Country-Line trachtenmoden, Sommer Kollektionen, [online]. 2010, 05. 04 [cit. 2011-05-04]. Dostupný z: WWW: <<http://www.country-line.de/kollektionen.htm>>
10. Trachtenhose, [online]. 2010, 05. 04 [cit. 2011-05-04]. Dostupný z: WWW: <<http://www.lederhosen.net/trachtenhose>>

## Seznam zkratek

apod. – a podobně

atd. – a tak dále

např. – například

Kč - koruna česká

mil. – milion

a. s. – akciová společnost

k. s. – komanditní společnost

v. o. s. – veřejná obchodní společnost

s. r. o. – společnost s ručením omezeným

tis. – tisíc

ČR – Česká republika

kWh - kilowatthodina

ks - kus

ČSOB- československá obchodní banka

tzn. – to znamená

EXW- ex werk (ze závodu)

## **Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce**

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11. května 2011

Klára Kaňáková  
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Švýcarská 5  
Prostějov  
796 04

## Seznam příloh

- Příloha 1: Společenská smlouva
- Příloha 2: Podpisové vzory jednatelů
- Příloha 3: Prohlášení správce vkladu
- Příloha 4: Smlouva o nájmu nebytových prostor
- Příloha 5: Návrh na zápis do OR
- Příloha 6: Žádost o výpis z trestního rejstříku
- Příloha 7: Jednotný registrační formulář pro PO
- Příloha 8: Přihláška k registraci právnické osoby
- Příloha 9: Grafy
- Příloha 10: Obrázky

